



Online Marketing Manager (all genders)

in Vollzeit

In der Online Marketing Welt fühlst Du Dich zu Hause? Du weißt ganz genau, wie Du Deine Zielgruppe über Social Media erreichst? In einem kreativen und motivierten Team blüht Du richtig auf? Dann bist Du bei uns als **Online Marketing Manager (all genders)** für die **Standorte Stuttgart oder Karlsruhe** genau richtig! In unserem firmenübergreifenden Marketing & Communications Team arbeitet ihr gemeinsam daran, die Position der PIA DYMATRIX und PIA ECONDA als Experte für Customer Experience Management auf Basis von KI auszubauen.

Wir bieten Dir:

- Spannende Produkte, ein sympathisches Team sowie vielseitige und anspruchsvolle Aufgaben
- Schnelle Entscheidungswege und Raum für eigene Ideen sowie rasche Verantwortungsübernahme in einem wachsenden Unternehmen
- Ein hybrides Arbeitsmodell mit Mix aus Arbeit im Office in Karlsruhe oder Stuttgart und Mobile Office ermöglichen Dir flexibles Arbeiten
- Top ausgestattetes Bürogebäude mit sehr guter Verkehrsanbindung und ergonomischen Arbeitsplätzen, Obst, kostenlose Getränke, spannende Events, individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten und vieles mehr!

Das bringst Du mit:

- Abgeschlossene Ausbildung oder ein Studium im Bereich Kommunikation / Marketing sowie erste Berufserfahrung, gerne im IT bzw. SaaS-Umfeld
- Dein Organisations- und Koordinationstalent, Deine Eigeninitiative und Deine selbstständige und strukturierte Arbeitsweise zeichnen Dich aus. Du überzeugst durch ein sicheres Auftreten und Deine ausgeprägte kommunikative Kompetenz
- In den gängigen Social Media und Business-Netzwerken fühlst Du Dich zu Hause und Du verfügst über erste Erfahrung mit der Adobe Creative Cloud
- Sehr gute Deutschkenntnisse
- Begeisterung für die Themen Customer Experience Management, Marketing Automation, Customer & Web Analytics und Datenmanagement

Deine Aufgaben:

- Du bist verantwortlich für das Content Marketing der PIA DYMATRIX und PIA ECONDA. Hierbei liegt Dein Fokus auf dem Bereich Social Media, welchen Du leidenschaftlich betreust und mit kreativen und innovativen Ideen bereicherst
- Unsere Social Media und Business-Netzwerke behältst Du kontinuierlich im Blick und agierst dort mit unseren Followern und Interessenten
- Mit Deinem Gespür für die neuesten Trends entwickelst Du die Marken- und Produktplatzierung auf unseren Social Media Kanälen weiter. Du übernimmst zum einen die strategische Content Planung, als auch die Umsetzung von Postings durch Text und Bilderstellung. Außerdem liegt die Betreuung von digitalen Kampagnen und LinkedIn Ads ebenfalls bei Dir
- In enger Abstimmung mit den jeweiligen Fachbereichen planst und organisierst Du zudem unsere Webinare und sorgst dafür, dass unsere Zielgruppe bestens über diese informiert ist!
- Deine Team-Kolleg:innen unterstützt Du dazu im Bereich SEA sowie bei weiterer Content Erstellung (z.B. Blog-Beiträge)



Diese Aufgaben und Entwicklungsmöglichkeiten klingen interessant für Dich?

Dann bewirb Dich unter <https://econda-gmbh.jobs.personio.de/job/1358583>. Bei Fragen steht Dir Selina Lenders, People & Culture Manager, unter karriere@econda.de oder **0721 663035-468** gerne zur Verfügung.

