



# UNTERNEHMENSDESCHEIBUNG

## ECONDA – HIGH-END WEB-ANALYSE

### econda Lösungen gehören nachweislich zu den besten der Welt

econda ist Spezialist für High-End Web-Analyse Lösungen mit über 1000 zufriedenen Kunden aus allen Bereichen des E-Commerce.

Die econda Monitor Produkte ermöglichen Entscheidungsträgern rasante Echtzeit-Analysen, um Umsätze dauerhaft zu steigern und Marketingkosten langfristig zu senken. Das TÜV Siegel „Geprüfter Datenschutz“ bestätigt econda höchste Professionalität und Sicherheit im Umgang mit Daten.

econda Lösungen sind jeweils exakt auf die Anforderungen von Online-Versandhändlern, Website-Betreibern, Agenturen, Vergleichsportalen, Advertisern, Marketern und Publishern zugeschnitten. Dabei steht das econda Team seinen Kunden mit Web Analytics-Expertise aus hunderten Projekten beratend zur Seite.

High-End Tracking Technologie gepaart mit intuitiver Bedienbarkeit und einfachster Aktivierung, ein breites Funktionsspektrum, jeweils zugeschnitten auf unterschiedlichste Businessmodelle, zahlreiche innovative Features und Module - das zeichnet econda Web-Controlling Lösungen aus. Von Fachleuten immer aufs Neue bestätigt wird dies durch Top-Platzierungen in Rankings wie z.B. dem renommierten IdealObserver Einkaufsführer Web Analytics. High-End Web-Analyse von econda ist bei über 1000 E-Commerce-Unternehmen erfolgreich im Einsatz, z. B. bei: KLINGEL, Heine, billiger.de, Continental, SoQuero, 1&1, BADER und vielen weiteren, die die Exzellenz von econda immer wieder aufs Neue bekräftigen.

## Gesicherte Basis für Entscheidungen im E-Commerce

Als einer der ersten deutschen Webanalyse-Anbieter hat sich econda speziell auch dem Web Shop Controlling verschrieben. Denn Online-Shops sind nicht einfach nur Webpages – Versandhändler haben spezifische und präzise Anforderungen, die in der Regel von herkömmlichen Trackingtools nicht ausreichend beantwortet werden können. Die anschaulichen Statistiken des econda Shop Monitor sind auf die Bedürfnisse und Ziele von Onlineshop-Betreibern abgestimmt und zeigen direkt Optimierungspotenziale auf. Aus diesem Grund freut sich econda besonders, Preferred Business Partner des Bundesverbands des Deutschen Versandhandels (bvh) zu sein. Versandhändler haben mit dem Siegel ein klares Signal, dass econda zu den wichtigsten Dienstleistungspartnern der Branche zählt. Dabei sind die Software-Lösungen anpassbar, skalierbar, mandantenfähig und zukunftssicher, sie basieren auf eigens entwickelten High Performance Trackingtechnologien. Denn bei econda lautet die Maxime für effizientes Web Controlling: die richtigen Daten messen und die Daten richtig messen.

Darüber hinaus ist econda der erste Anbieter, der das TÜV-Siegel "Geprüfter Datenschutz" des TÜV Saarland für den Bereich Web Shop Controlling führt. Die Grundlagen dieser Zertifizierung sind u.a. die gesetzlichen Anforderungen zum Datenschutz, die

Grundsätze der IT-Sicherheit zum derzeitigen Stand der Technik in Anlehnung an den IT-Grundschutz nach BSI sowie ISO 27000 und ein entsprechender TÜV Prüfbericht. So sind Sie, Ihre Kunden und Daten auf der sicheren Seite.

## Web Analytics Spitzentechnologie

Mit der wegweisenden r.a.c.e. technology ermöglicht econda blitzschnelle Echtzeit-Analysen synchron auf High-Performance Rohdaten und Aggregationscubes. Damit wird die maximal mögliche Auswertungsperformance bei gleichzeitiger unbegrenzter Flexibilität erreicht. Doch econda bietet weit mehr als reine Web-Analyse: Der econda Monitor bildet die vollständige Customer Journey ab. Durch engste Verzahnung mit der Shop- oder Content Management Software sowie einer Vielzahl von E-Commerce Plug-Ins und freien Schnittstellen ermöglicht econda ein übergreifendes Performance Tracking zur Erfolgskontrolle aller Marketing-Channels inklusive Rückgabe von Optimier- und Targetingdaten zur Kampagnensteuerung. So wird der econda Monitor zur Datenzentrale im E-Commerce. econda pflegt Schnittstellen und Partnerschaften zu den relevanten E-Commerce-Lösungen und einer Vielzahl namhafter Unternehmen im E-Commerce-Umfeld.



# UNTERNEHMENSDESCREIBUNG

## Kompetenz und Kundenorientierung

Vertrauensvoller Kundenkontakt bedeutet in der Philosophie der econda GmbH immer ein Gewinn für beide Seiten – E-Commerce soll schließlich auch Spaß machen. Umfassender, qualifizierter Support, Anpassungen und individuelle Beratung sind für econda eine Selbstverständlichkeit. Der kontinuierliche Dialog mit den Kunden sowie die zahlreichen engen Partnerschaften zu nahezu allen relevanten Shopsystemanbietern garantieren, dass die econda Produkte immer am tatsächlichen aktuellen Bedarf ausgerichtet sind - auch auf einem so dynamischen Feld wie dem E-Commerce.

Dienstleistungen wie der Conversion Tuning Service und ein Informationsportal mit Optimierungstipps ermöglichen den Kunden zudem, von der Erfahrung der Shop-Analytics Experten aus zahllosen Projekten zu profitieren.

Exakt messen, ergebnisorientiert analysieren, effizient optimieren – mit econda gehen Sie den ganzen Weg.



Martin Heink und Sven Graehl,  
Geschäftsführer der econda GmbH



## KONTAKT

econda GmbH  
Eisenlohrstraße 43  
76135 Karlsruhe

T +49 [0]721.66 30 35 0  
F +49 [0]721.66 30 35 10  
info@econda.de  
www.econda.de