

Signifikante Steigerung der Conversion Rate bei worldofsweets.de innerhalb kürzester Zeit

Die Herausforderung: Transparenz im Online-Shop, um weiteres Wachstum sicherzustellen

Der Online-Shop World of Sweets – populärer Spezialist für Süßwaren aus aller Welt – hat sich seit der Gründung im Jahr 2004 rasant entwickelt. Doch ohne ein umfassendes effektives Controlling wurde eine zielgerichtete Weiterentwicklung des Shops schwierig. Mangelnde Kenntnisse über Interessen und Kaufverhalten der Besucher sollten endgültig der Vergangenheit angehören.



World of Sweets Online-Shop – Startseite

Ziel des Inhabers Markus Heide war, das Verhalten der Shop-Besucher transparent zu machen, um kaufmännisch erfolgreich agieren zu können und langfristig das Wachstum von World of Sweets sicherzustellen. Hierzu ist die zuverlässige und kontinuierliche Überwachung der Shop-Performance erforderlich.

Die Lösung: econda Shop Monitor

Daher entschied sich World of Sweets für den **econda Shop Monitor**, die Web-Analyse-Lösung speziell für Online-Shops. Für die Entscheidung sprachen dabei zunächst zwei Gründe: Das Preis-Leistungs-Verhältnis überzeugte von Anfang an – und das Thema Datenschutz, das bei econda groß-geschrieben wird.

Schnell zeigte sich außerdem der große Vorteil, dass bei econda alle benötigten Web Shop Controlling Leistungen aus einer Hand kommen.

Der **econda Shop Monitor** vermittelt umfassende Kenntnisse über den Umsatz je Marketing-Kanal, sortiert nach Kundengruppen und

Ländern. Der Warenkorb-Report gehört ebenso dazu wie eine Gliederung der Besuche, aufgeteilt nach der jeweiligen Kaufprozess-Stufe. Details wie z.B. Viewtime, Exit-Seiten und Stornos sowie die Klick-Analyse helfen kontinuierlich hinzuzulernen, Schwachstellen zu identifizieren und diese erfolgreich zu beheben.

Über econda

Die econda GmbH mit Sitz in Karlsruhe ist einer der führenden deutschen Anbieter professioneller Web-Controlling-Lösungen. Das Leistungsangebot umfasst High-End Webanalyse-Software sowie Services und Beratung zur Optimierung von Online-Shops und Websites. econda Lösungen sind jeweils exakt auf die Anforderungen von Online-Versandhändlern, Website-Betreibern, Agenturen, Vergleichsportalen, Advertisern, Marketern und Publishern zugeschnitten und liefern in Echtzeit und 100% datenschutzkonform Entscheidungsgrundlagen für dauerhaften Erfolg und Umsatzsteigerung. Dabei steht das econda Team seinen Kunden mit Web-Analytics-Expertise aus hunderten Projekten beratend zur Seite.

Der konkrete Optimierungsbedarf lässt sich anhand dieser Informationen leicht und schnell ermitteln. Die intelligent vorkonfigurierten Analysen können zudem bei Bedarf individuell an die Bedürfnisse von World of Sweets angepasst werden.

Über World of Sweets e.K.

World of Sweets ist ein großer Süßwarenspezialist in Deutschland und weltweit. Der Online-Shop World of Sweets hat sich seit Gründung im Jahr 2004 rasant entwickelt. Was Markus Heide mit dem lakritz-shop.de sehr erfolgreich begann, setzte er auch mit der „ganzen Welt der Süßwaren“ unter der URL worldofsweets.de fort.

World of Sweets bieten das, was sich Süßigkeiten-Fans wünschen. Mehr als 4.000 Artikel, darunter viele internationale Süßwaren, die in Deutschland und im Ausland schwer erhältlich sind, bestellen Kunden bei World of Sweets bequem online.

Alle Informationen sind im Shop Monitor sehr übersichtlich und klar dargestellt, somit sind sie schnell und leicht zu erfassen und einfach miteinander zu vergleichen. Entwicklungen, Trend-Vergleiche und Prognosen sind ebenso inklusive wie Live-Tracking und Mobile Tracking. Damit ermöglicht der econda Shop Monitor die objektive Beurteilung der Shop-Performance und der

Marketing-Kanäle. Das Verhalten der Besucherströme ist exakt nachvollziehbar, eine Kosten-Nutzen-Analyse ist dank des econda Shop Monitor in Echtzeit durchzuführen und ermöglicht es, ineffiziente Marketingmaßnahmen sofort abzustellen. Die

Erkenntnisse aus den Analysen helfen so, die Performance im Shop weiter zu verbessern und die Marketingkosten zu senken.

Implementierung der Lösung: schnelle Nutzbarkeit des econda Shop Monitor

Aufgrund des professionellen Supports durch econda war der econda Monitor innerhalb kürzester Zeit einsatzbereit. worldofsweets.de nutzt Shopsoftware des langjährigen econda Partners OXID. Dank einer speziellen econda Schnittstelle zur eCommerce Intelligence Plattform OXID eFire konnte die Integration zügig und ohne großen Kostenaufwand abgeschlossen werden. Auch die Einarbeitungszeit zur Nutzung der econda Software war dank deren intuitiver Bedienbarkeit sehr kurz.

Erfolg: Konversionsrate in kürzester Zeit erhöht, Umsatz gesteigert

„Der Erfolg stellte sich bald ein! Die Konversionsrate steigert sich in kurzer Zeit. Die daraus resultierenden Umsatzsteigerungen lassen sich eindeutig den Learnings aus dem econda Shop Monitor zuordnen.“ so Inhaber Markus Heide, der bereits jetzt auf die künftigen Weiterentwicklungen im econda Shop Monitor gespannt ist.

„In der Online-Shopping-Welt kommt es auf schnelle Reaktionen und ständige Optimierungen an. Das econda Controlling Tool „Shop Monitor“ bietet uns dazu genau die notwendigen Hilfsmittel. Personalisierte und automatisierte Reports erleichtern uns die tägliche Arbeit.“

Markus Heide, Inhaber von World of Sweets e.K. - Süßwaren Versand - Online Süßigkeiten Shop-Point

