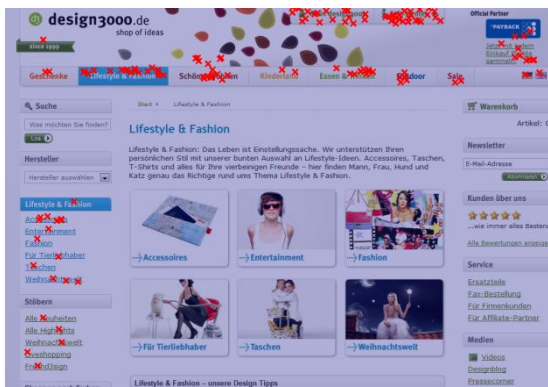


Minimierung der Abbruchquote während des Check-outs durch Shop Monitor und Click Monitor

Die Herausforderung: übersichtliche Darstellung des Optimierungspotenzials

Die design3000 GmbH, Spezialist für ausgefallene Geschenke, Wohnaccessoires und Lifestyle, suchte eine zuverlässige, professionelle Onlineshop-Analyse-Lösung, die das Potenzial für die Erfolgsoptimierung des Shops eindeutig aufzeigt. Der bisherige Einsatz einer kostenfreien Lösung brachte nur Standardstatistiken und konnte weder das Besucherverhalten auf der Website genauer analysieren, noch detaillierte Auswertungen zum Kaufprozess liefern.



Website design3000.de mit Click Map des Click Monitor

Die Lösung: econda Shop Monitor, Click Monitor und Conversion Tuning

Nach Sichtung der relevanten am Markt verfügbaren Lösungen entschied sich die design3000 GmbH schließlich für econda. Mit dem **Shop Monitor** und dem **Click Monitor**, ergänzt durch das **Conversion Tuning** nutzt design3000.de eine ideale Kombination von econda Lösungen. Der Shop Monitor fungiert als Zentrale zur Kontrolle sämtlicher

E-Commerce-Aktivitäten. Flankiert durch den Click Monitor, der das Klickverhalten anschaulich aufbereitet, und das monatliche Expertengespräch im Conversion Tuning ist das Thema Webshop-Optimierung in besten Händen. Dirk Weimar, IT-Leiter der design3000 GmbH, gefällt die übersichtlich und sinnvoll strukturierte Aufbereitung der Daten. Neben detaillierten Kaufprozess- und Warenkorbanalysen

wird ein ganzes Feature-Set für Multi-Channel Marketing Tracking geboten. Das hat für die design3000 GmbH, die mehrere Onlineshops betreibt, auch den Ausschlag für die Entscheidung für die High-End Web-Analyse-Software von econda gegeben. Weitere Pluspunkte waren die gute Anbindung der econda Lösungen an die Shopsoftware von OXID und die Tatsache, dass

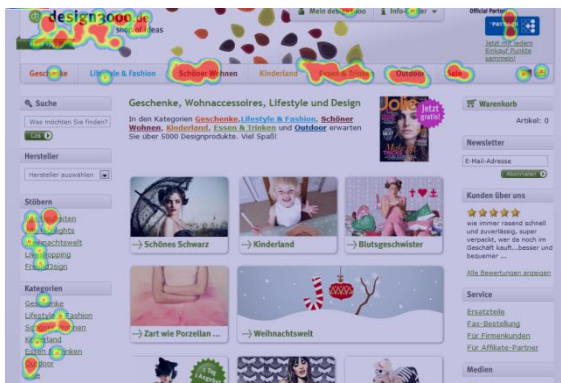
econda umfassend datenschutzkonforme Lösungen anbietet. Die Entscheidung für die TÜV-zertifizierten Lösungen von econda gibt den Shopbetreibern von design3000 die Sicherheit, beim Thema Web-Analyse allen Anforderungen des strengen deutschen Datenschutzrechts gerecht zu werden.

Über econda

Die econda GmbH mit Sitz in Karlsruhe ist einer der führenden deutschen Anbieter professioneller Web-Controlling-Lösungen. Das Leistungsangebot umfasst High-End Webanalyse-Software sowie Services und Beratung zur Optimierung von Online-Shops und Websites. econda Lösungen sind jeweils exakt auf die Anforderungen von Online-Versandhändlern, Website-Betreibern, Agenturen, Vergleichsportalen, Advertisern, Marketern und Publishern zugeschnitten und liefern in Echtzeit und 100% datenschutzkonform Entscheidungsgrundlagen für dauerhaften Erfolg und Umsatzsteigerung. Dabei steht das econda Team seinen Kunden mit Web-Analytics-Expertise aus hunderten Projekten beratend zur Seite.

Implementierung der Lösung: Aufwand gleich Null

Der Aufwand bei der Implementierung war für die design3000 GmbH bemerkenswert gering. Die Integration der econda Lösungen in den Shop, der auf Basis der OXID Shopsoftware läuft, ist mit der Schnittstelle zur eCommerce Intelligence Plattform OXID eFire mit wenigen Klicks erledigt. OXID ist ein langjähriger econda Shopsystem-Partner und dank der Standardschnittstelle bleibt der organisatorische und personelle Aufwand sehr klein.



econda Click Monitor Heat Map: www.design-3000.de

Erfolg: Umsatzsteigerung – und Kaufprozess optimiert

Mit econda begann bei der design 3000 GmbH eine neue Ära der Web-Analyse. Der Shop Monitor liefert nun, unter anderem, detaillierte Auswertungen zu Kaufabbrüchen im Checkoutprozess. Auch der Bezahlvorgang, der

zu den sensibelsten Bereichen im Kaufprozess gehört, kann nun präzise untersucht werden. Durch Vergleiche und Tests konnten gezielte Maßnahmen ergriffen werden, um die Abbruchquote während des Checkouts zu verringern. Neben dieser punktuellen Optimierung wurde durch A/B-Tests die Usability des ganzen Shops kontinuierlich verbessert.

Die design3000 GmbH nutzt das econda Conversion Tuning. In diesem

Service übernimmt ein econda Web-Controlling Experte die Analyse und die Identifikation von shopspezifischen Problemfeldern – und zeigt die Stärken, Schwächen und das Entwicklungspotenzial des Online-Shops auf. „Diese monatlich stattfindenden Beratungsgespräche helfen uns, die eigenen Kennzahlen im Vergleich zu anderen Versandhändlern besser beurteilen zu können“ urteilt Dirk Weimar, Leiter IT bei der design3000 GmbH über das kontinuierlich positive Ergebnis des Einsatzes der econda Lösungen.

Über design 3000 GmbH

design3000.de ist der führende deutsche Onlineshop im Bereich Geschenke, Wohnaccessoires & Lifestyle. Rund 45 Mitarbeiter kümmern sich in Erbach, im schönen Odenwald, darum, die Kunden zu begeistern.

design 3000 ist engagiert, kreativ, frisch, grasgrün, natürlich und ein bisschen künstlich und ein bisschen anders als der Rest - und stolz darauf.

Mehr finden Sie unter design3000.de

"econda liefert uns alle nötigen Kennzahlen und Werkzeuge, damit wir unsere Shops ständig weiter optimieren können. Die Lösungen von econda unterstützen das Wachstum von design3000.de auf ganzer Linie."



Dirk Weimar, Leiter IT der design3000 GmbH