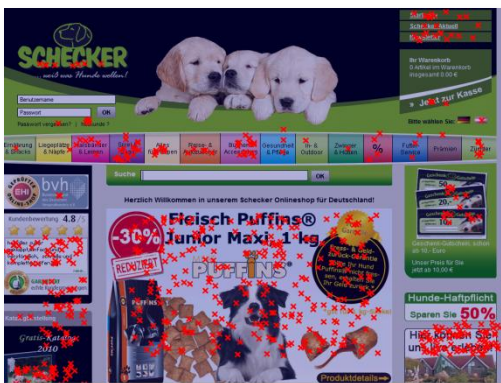


Konstante Steigerung des Umsatzes bei der Schecker GmbH

Die Herausforderung: Optimierung des Web-Shops und genaue Kenntnis der Kundenwünsche

Die Ausgangslage war einfach: Web-Shop vorhanden, geeignetes Analysetool nicht. Die Geschäftsführung von Schecker, dem traditionsreichen Spezialisten für Hundebedarf, stellte schnell fest, dass für den Erfolg eines Web-Shops verschiedenste Faktoren berücksichtigt werden müssen. Insbesondere das Kundenverhalten wollte man genauer kennenlernen: Wo klicken Kunden hin? Was interessiert sie am meisten? Was wird in den Warenkorb gelegt? Wann und wo werden Bestellvorgänge abgebrochen – und vor allem warum? Die genaue Analyse des Userverhaltens ermöglicht es, eine Strategie zur Optimierung des Web-Shops zu entwickeln.



Website schecker.de mit Click Map

Die Lösung: econda Shop Monitor, Click Monitor und Conversion Tuning

Die Schecker GmbH entschied sich, dieser komplexen Fragestellung mit der geballten Ladung Expertentools zu begegnen: mit dem econda Shop Monitor, Click Monitor und Conversion Tuning.

Der econda **Shop Monitor** liefert alle Analysen zur Optimierung des Online-Shops. Mit dem neuen Analyse-Interface ist der Shop Monitor noch intuitiver zu bedienen und ist die perfekte Zentrale zur Kontrolle und Steuerung sämtlicher E-Commerce-Aktivitäten.

Darüber hinaus kommt bei Schecker der **Click Monitor** zum Einsatz, der durch ein farbiges Overlay das Klickverhalten der User anschaulich macht.

„Wichtigstes Standbein für den erfolgreichen Einsatz der econda Analysetools ist aber das **Conversion Tuning**“, so Christian Oltrop, IT-Leiter der Schecker GmbH.

Beim Conversion Tuning erhalten Kunden in einem monatlichen Gespräch von ihrem econda E-Commerce Experten konkrete Optimierungsempfehlungen. Auf deren Basis wird gemeinsam geklärt, welches die wichtigsten nächsten Schritte sind, um die Stärken des Online-Shops zu entwickeln, Schwachstellen systematisch zu beseitigen und damit die Umsätze zu steigern.

Über econda

Die econda GmbH mit Sitz in Karlsruhe ist einer der führenden deutschen Anbieter professioneller Web-Controlling-Lösungen. Das Leistungsangebot umfasst High-End Webanalyse-Software sowie Services und Beratung zur Optimierung von Online-Shops und Websites. econda Lösungen sind jeweils exakt auf die Anforderungen von Online-Versandhändlern, Website-Betreibern, Agenturen, Vergleichsportalen, Advertisern, Marketern und Publishern zugeschnitten und liefern in Echtzeit und 100% datenschutzkonform Entscheidungsgrundlagen für dauerhaften Erfolg und Umsatzsteigerung. Dabei steht das econda Team seinen Kunden mit Web-Analytics-Expertise aus hunderten Projekten beratend zur Seite.

Implementierung der Lösung: kein großer Aufwand

Die Schecker GmbH betreibt ihren Web-Shop auf Basis der WEBSALE eBusiness Technologie und profitiert damit von der langjährigen Kompetenz des Herstellers im Online-Handel. econda hält eine eigens programmierte Schnittstelle für den WEBSALE Shop vor, somit war die Implementierung des econda Monitor absolut reibungsfrei, unkompliziert und innerhalb kürzester Zeit erledigt. Als langjähriger econda Shopsystempartner ist die Websale AG darüber hinaus bestens mit der Integration der econda Analysetools vertraut.

Der geringe Aufwand hat das Schecker Team überzeugt. Aber auch die intuitive Bedienbarkeit der Software sorgte für eine kurze Einarbeitungszeit, so dass der Einsatz der econda Lösungen von Anfang an zur vollsten Zufriedenheit verlief.



www.schecker.de mit Click Monitor Heat Map

Erfolg: konstante Umsatzsteigerung, großer Stammkundenanteil

Der Umsatz des Web-Shops stieg konstant an – durch die Kombination der Erkenntnisse aus zuverlässigen Kennzahlen des econda Shop Monitor, Click Monitor und Conversion Tuning. Die Optimierung des Shops wird von den Kunden honoriert, und so ist es für Schecker ein leichtes, neue Kunden in Bestandskunden zu verwandeln. Die hohe Kundenbindung spricht für sich!

Der econda Shop Monitor zeigt immer wieder Möglichkeiten sinnvoller Optimierungen auf.

Oftmals sind es Änderungen im Detail wie beispielsweise ein neuer Button oder die veränderte Farbgebung eines Elements, die schecker.de wieder weiter voran bringen.

Ein wesentlicher Faktor des Erfolges ist hier die unterstützende Beratung der econda E-Commerce-Spezialisten im econda Conversion Tuning. Dieses monatliche Update mit genauer Analyse der gewonnenen Daten zeigt kontinuierlich und 100% praxisbezogen das Optimierungspotenzial auf und gibt präzise Handlungsempfehlungen.

Die Erkenntnisse aus der Anwendung des Shop Monitor gaben die Motivation, dem schecker.de Shop ein neues Gesicht mit modernem, frischem Design zu geben. Ein weiterer Schritt auf dem Weg zum optimalen Shop für die Schecker GmbH!

Über die Schecker GmbH

Die Firma Schecker ist eines der größten und ältesten Versandhäuser im Bereich Hundezubehör. Schecker bietet ein umfangreiches Sortiment für den Vierbeiner: Gesunde Nahrung, Spiele, Artikel für die Hygiene, Kleidung und vieles mehr. Schon früh wurden die Weichen in Richtung Internet gestellt, um neben dem Filialgeschäft den E-Commerce-Vertriebskanal auszubauen.

„Unser Erfolg wird mitbestimmt von den monatlichen Gesprächen im Rahmen des Conversion Tunings. Ein anregender Meinungsaustausch und die Analysen von econda helfen uns bei unseren Entscheidungen. econda gab uns genau das, was wir für unser Vorhaben benötigten. Der Shop-Monitor ist wie für uns gemacht!“

Christian Oltrop, Leiter der IT-Abteilung, und verantwortlich für den Web-Shop

