

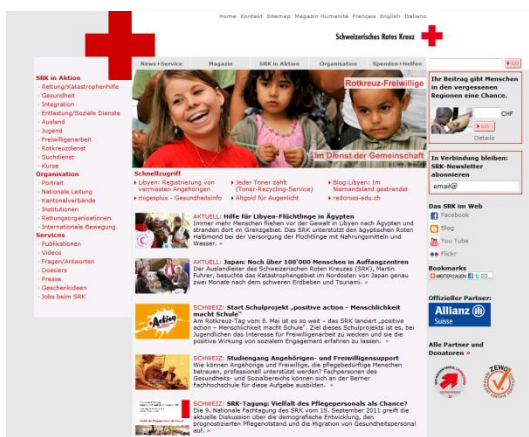
Exakte Identifikation von Besucherinteressen für gezielte Optimierungsmaßnahmen beim Relaunch der Website

Die Herausforderung: Aufdecken von Optimierungsmöglichkeiten

Bereits seit sechs Jahren trackt das Schweizerische Rote Kreuz (SRK) mit econda Web-Analyse-Tools erfolgreich den Traffic auf seiner Website. Die zentralen Ziele der Website sind Aufklärung über die vielfältigen Aktionsfelder des SRK und die Spendenakquise.

Zurzeit befindet sich die Website www.redcross.ch in einer grundlegenden Überarbeitung inklusive Migration auf ein neues System. Im Zuge des Relaunchs wird auf Grundlage der Shop Monitor Analysen das Userverhalten untersucht, um die Usability zu erhöhen.

Über seine Website muss das SRK stets in der Lage sein, unverzüglich auf das Weltgeschehen zu reagieren. Spendenaufrufe für aktuelle Notlagen müssen wirksam gestaltet und benutzergerecht optimiert werden.



Website redcross.ch

Die Lösung: econda Shop Monitor – und künftig auch Click Monitor

Momentan verwendet das SRK den econda Shop Monitor, auf der neuen Website wird zusätzlich der Click Monitor zum Einsatz kommen. Da econda gerne einen Beitrag zu einer guten Sache leistet, wird der Click Monitor kostenfrei zur Verfügung gestellt. Der Click Monitor ist ein leistungsstarkes Tool zur Visualisierung des Klickverhaltens der Shop-Besucher. Welche Elemente der Webseite die Besucher ansprechen und welches Design geeignet ist, Besucher auf der Seite zu halten, wird mit Hilfe des Click Monitor rasch festgestellt. Die Bedienoberfläche des Online-Angebots kann so exakt den Wünschen der Besucher angepasst werden.

Der Shop Monitor ist die High-End Web Shop Controlling Lösung zur umfassenden Analyse und Optimierung von Online-Shops. Er fungiert als Datenzentrale zur Kontrolle und Steuerung sämtlicher E-Commerce-Aktivitäten. Auch die Ergebnisse des Click Monitor sind nahtlos eingebunden.

Die neue Website des SRK soll Ende 2011 online gehen, econda High-End Web-Analyse

Über econda

Die econda GmbH mit Sitz in Karlsruhe ist einer der führenden deutschen Anbieter professioneller Web-Controlling-Lösungen. Das Leistungsangebot umfasst High-End Webanalyse-Software sowie Services und Beratung zur Optimierung von Online-Shops und Websites. econda Lösungen sind jeweils exakt auf die Anforderungen von Online-Versandhändlern, Website-Betreibern, Agenturen, Vergleichsportalen, Advertisern, Marketern und Publishern zugeschnitten und liefern in Echtzeit und 100% datenschutzkonform Entscheidungsgrundlagen für dauerhaften Erfolg und Umsatzsteigerung. Dabei steht das econda Team seinen Kunden mit Web-Analytics-Expertise aus hunderten Projekten beratend zur Seite.

wird dann ebenso wie bisher implementiert sein. econda hat einen entscheidenden Beitrag geleistet bei der Ausarbeitung der neuen Site-architektur sowie beim Design und der Neugestaltung der verschiedenen Themenbereiche, wie z. B. Jugend, Familien, Generation 50+, Migration & Integration, Gesundheit etc. Diese bekommen nun als eigene Portalseiten einen prominenteren Auftritt. Auch bei der Umgestaltung des News-Bereichs in einen Social Media Newsroom und die verstärkte Einbindung von Social Media wurden die Auswertungen von econda einbezogen.



SRK-Arzt Dr. Martin Weber im Feld-Spital in Carrefour. Der Junge Julien besucht das Labor für eine Untersuchung.

Die Auswertungen des bisherigen Traffics mit dem econda Shop Monitor zeigen, dass die Userinteressen zum Teil ganz anders gelagert sind als die Innensicht des SRK es vermuten lässt. Dominant auf der Startseite platzierte News erhalten oft weniger Aufmerksamkeit als die Dienstleistungen, welche nur über einen unauffälligen Link zugänglich sind.

Die econda Statistiken zeigen außerdem, dass nur etwa ein Drittel der Besucher über die Startseite kommen und der Großteil des Traffics über andere Kanäle und Kampagnen generiert wird. Diese Erkenntnis berücksichtigt das SRK in Kampagnenplanungen, um die Marketingaktivitäten besser steuern zu können. Zudem zeigten die Reaktionen auf die jüngsten Katastrophen in Japan, dass Partnerschaften des SRK mit Firmen sehr viel Traffic generierten. Daher wird das SRK den Corporates-Bereich beim Relaunch entsprechend prominenter positionieren.

Über das SRK

Das Schweizerische Rote Kreuz (SRK) ist das älteste und größte Hilfswerk der Schweiz. Es vereinigt eine Vielfalt von Stärken im Gesundheits- und Rettungswesen unter einem Dach wie keine andere Organisation. Mit seinen Mitarbeitenden und den unzähligen freiwilligen Helferinnen und Helfern ist es in der Bevölkerung des ganzen Landes auf einmalige Weise verankert.

Erfolg: umfassende Optimierungshinweise für die neue Website

Momentan begleiten die Analysen aus dem Hause econda intensiv den Relaunch von redcross.ch. Frühere Optimierungen der aktuellen Seite wurden punktuell vorgenommen, wie beispielsweise in den Bereichen Home, Spenden und Helfen. Die Implementierung des Shop Monitor auf der neuen Website und die entsprechende Berücksichtigung der Analyseergebnisse wird das SRK auch weiterhin dabei unterstützen, die gesteckten Ziele zu erreichen.

Die Statistik von econda hat uns bei den Optimierungsarbeiten an unserer Website sehr geholfen. Besonders die leichte Navigation in die verschiedenen Inhaltsbereiche ist sehr nützlich, um den verschiedenen Abteilungen Rückmeldungen über ihre Online-Aktivitäten geben zu können.

Ludger Philips, Leiter Web Office SRK: