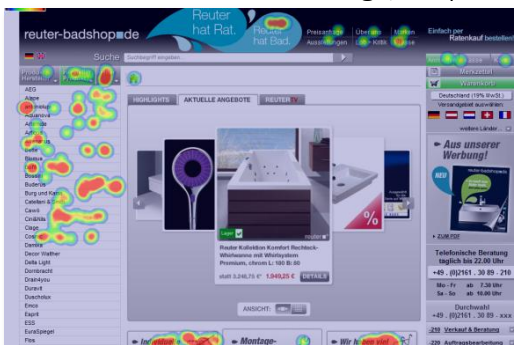


Kontinuierliches Wachstum von Reuter Badshop - auch in Zeiten der Wirtschaftskrise

Die Herausforderung: Besucherverhalten analysieren – Onlineshop optimieren

2004 startete die Firma Reuter als einer der ersten Fachhändler der Branche mit dem Reuter Badshop den Onlineverkauf von Bad- und Sanitärprodukten – heute zählt das Multichannel-Unternehmen zu den Top-E-Commerce Firmen in Deutschland. Um auch zukünftig das Wachstum des Onlineshops sicherzustellen, suchte Reuter 2008 eine neue Tracking-Software, die zuverlässige Daten zur Shop-Performance liefert und zugleich das Besucherverhalten nachvollziehbar macht. Diese Erkenntnisse dienen als Grundlage, Shop-Inhalte



Website reuter-badshop.de mit Heat Map

zu optimieren und die Website noch nutzerfreundlicher zu gestalten. Im Mittelpunkt stehen dabei die Fragen, warum aus Besuchern keine Kunden werden und an welchem Punkt potentielle Kunden den Kaufprozess abbrechen – entscheidende Informationen, die für das kontinuierliche Wachstum eines Onlineshops unerlässlich sind.

Die Lösung: econda Shop Monitor

Nach dem Vergleich verschiedener Anbieter fiel die Wahl auf den Shop Monitor von econda, der E-Commerce-Datenzentrale, die in Echtzeit den Entscheidungsträgern alle relevanten Control-

ling-Fragestellungen beantwortet.

Seit Dezember 2008 kommt er bei Reuter Badshop als zentrales Tool für das Shop-Controlling zum Einsatz. Ausschlaggebend für die Entscheidung

waren neben der perfekt abgestimmten econda Produktpalette auch das gute Preis-Leistungs-Verhältnis und die leichte Bedienbarkeit der Software. Gerade für ein international agierendes Unternehmen wie Reuter Badshop bietet der econda Shop Monitor zahlreiche wertvolle Funktionen wie z.B. die Daten-

Filterfunktion nach Ländern und Regionen. Besonders umsatzstarke Gebiete können so identifiziert und Shop-Angebote und Marketingmaßnahmen entsprechend angepasst werden. Durch die Möglichkeit der Live-Auswertung erhält man außerdem jederzeit einen aktuellen Überblick über relevante Shop-Daten und kann besonders schnell auf Veränderungen im Kundenverhalten reagieren. Zudem ermöglichen Funnels, die problemlos selbst eingerichtet werden können, wichtige Nutzerpfade wie den Bestellprozess gezielt zu untersuchen und weiter zu optimieren. Die innovativen Features, eine ständig wachsende Zahl von E-Commerce Plug-Ins und das nutzerfreundliche Interface entsprechen den hohen und stetig steigenden Anforderungen der Top E-Commerce Firma Reuter.

Über econda

Die econda GmbH mit Sitz in Karlsruhe ist einer der führenden deutschen Anbieter professioneller Web-Controlling-Lösungen. Das Leistungsangebot umfasst High-End Webanalyse-Software sowie Services und Beratung zur Optimierung von Online-Shops und Websites. econda Lösungen sind jeweils exakt auf die Anforderungen von Online-Versandhändlern, Website-Betreibern, Agenturen, Vergleichsportalen, Advertisern, Marketern und Publishern zugeschnitten und liefern in Echtzeit und 100% datenschutzkonform Entscheidungsgrundlagen für dauerhaften Erfolg und Umsatzsteigerung. Dabei steht das econda Team seinen Kunden mit Web-Analytics-Expertise aus hunderten Projekten beratend zur Seite.

Implementierung der Lösung: ohne großen Aufwand

Die Implementierung der econda Lösung in den Reuter Badshop konnte von den versierten Reuter IT-Mitarbeitern selbst durchgeführt werden. Der organisatorische und personelle Aufwand für Reuter Badshop war dabei gering: Die econda Shop Monitor Software konnte schnell und unkompliziert mittels Codes integriert werden. Technische Gegebenheiten, die im Reuter Onlineshop für die Implementierung verändert werden mussten, konnten dank eines professionellen Handlungsleitfadens von econda problemlos angepasst werden. Für alle Fragen, die während des Implementierungs-Prozesses auftauchten, stand zusätzlich das kompetente Support-Team von econda zur Verfügung.

Erfolg: stetiges Wachstum auch in Zeiten der Krise

„Der econda Shop Monitor liefert uns Daten, mit denen wir das Verhalten unserer Shop-Besucher besser nachvollziehen können. Das gibt uns die Möglichkeit, unsere Website gezielt zu optimieren und sie den Bedürfnisse unserer Kunden anzupassen“, so Daniel Goertz, Marketingleiter von Reuter Badshop. Daten wie Umsatzverläufe, Konversionsraten oder

Trend-Vergleiche bilden zudem eine wichtige Grundlage für die Zusammenstellung des Sortiments von Reuter Badshop. Denn Hersteller, Segmente oder Produkte, die vom Kunden besonders stark nachgefragt werden, können mit dem Shop Monitor identifiziert und dann gezielt ausgebaut werden. Nicht zuletzt gewährleisten die Analysen des econda Shop Monitor die Erfolgskontrolle von regional gestreuten Marketingmaßnahmen. Dank der Filtermöglichkeit auf Zugriffe und Bestellungen aus bestimmten Regionen – bis hinunter zum PLZ-Gebiet – kann beispielsweise überprüft werden, ob eine regionale Marketingaktion erfolgreich war und zukünftige Maßnahmen können danach ausgerichtet werden. Mit diesen Analyse-Möglichkeiten hat econda auch in Zeiten der Wirtschaftskrise dazu beitragen, dass Reuter Badshop stetig gewachsen ist.

Über Reuter Badshop

Vor über 20 Jahren als klassischer Handwerksbetrieb gegründet, ist die Firma Reuter heute ein europaweit erfolgreicher Fachhändler von Bad- und Sanitärprodukten mit Firmensitz in Mönchengladbach. Seit 2004 ist das Unternehmen mit dem Onlineshop www.reuterbadshop.de auch erfolgreich im Internet-handel aktiv. Das Multichannel-Unternehmen zählt mittlerweile zu den Top-E-Commerce Firmen in Deutschland.

„Um als Shop im hart umkämpften Onlinemarkt langfristig erfolgreich zu sein und weiter zu wachsen, ist es wichtig, das Verhalten seiner Besucher genau zu kennen und Veränderungen und Trends aufzuspüren. Mit dem Shop Monitor bietet econda die Möglichkeit, Besucherverhalten transparent zu machen. Davon profitieren natürlich auch unsere Kunden. Denn aufgrund der Daten des econda Shop Monitors können wir noch besser auf die Bedürfnisse unserer Kunden eingehen und ihre Wünsche erfüllen.“

Daniel Goertz, Marketingleiter von Reuter Badshop



Daniel Goertz, Marketingleiter