

Optimierter Online-Shop ermöglicht weiterhin rasantes Wachstum bei dakine-shop.de

Die Herausforderung: Konversionsrate und Timing des Produktangebots optimieren

[Dakine-shop.de](http://dakine-shop.de) ist der größte Online-Shop von DaKine Produkten weltweit. DaKine ist in unterschiedlichsten Extrem- und Boardsportarten vertreten, daher ist der dakine-shop.de stark durch saisonale Sortimentswechsel geprägt und das Produktangebot muss permanent angepasst werden. Auf das perfekte Timing kommt es an, im Sport wie auch im Online-Shop. Daher war eine Tracking-Software nötig, die zuverlässige Daten zur Shop-Performance liefert und zugleich das Besucherverhalten nachvollziehbar macht.

Neben der Analyse des Online-Shops steht bei dakine-shop.de die präzise Erfolgskontrolle des wöchentlichen Newsletters im Fokus.



Website dakine-shop.de mit econda Click Map

Die Lösung: econda Shop Monitor und Click Monitor

Der DaKine Shop hat sich für econda entschieden. Der Shop Monitor beantwortet in Echtzeit alle relevanten Controlling-Fragestellungen, ergänzend wird der Click Monitor zur Usability-Optimierung eingesetzt. Ausschlaggebend für die Entscheidung zu Gunsten econda war, dass die Lösungen trotz ihrer hochkomplexen Analy-

sefunktionen einfach zu bedienen ist. Mit dem Shop Monitor und dem Click Monitor kann der DaKine Shop über einen beliebig langen Zeitraum Userbewegungen nachvollziehen und adäquat dazu die Usability des Online Shops anpassen. Der Shop Monitor ist als E-Commerce-Datenzentrale auch bei komplexen Analysen oder bidirektionalem Datenaustausch mit Drittlösungen stets klar und übersichtlich und kann ganz auf

die individuellen Ansprüche angepasst werden. Mit dem Shop Monitor ist DaKine Shop nun in der Lage, den Erfolg seiner Newsletter exakt zu tracken: Wichtige Kennzahlen, wie z. B. der Umsatz, der aus einem Newsletter heraus generiert wird, können konkretisiert und auf die Produktebene herunter gebrochen werden.

Wo bei sonstigen Trackingmöglichkeiten die Auswertung

bei der Öffnungsrate aufhört, kann econda wesentlich mehr: Bewegungen im Shop, die durch den Newsletter aktiviert wurden, werden sichtbar, die Messung des ROI ist möglich, die Konversionsrate einzelner Links ist nachvollziehbar – und noch vieles mehr. Der Click Monitor wird im dakine-shop.de dafür eingesetzt, das Klickverhalten der Besucher sichtbar zu machen und ist ein extrem nützlicher Ratgeber,

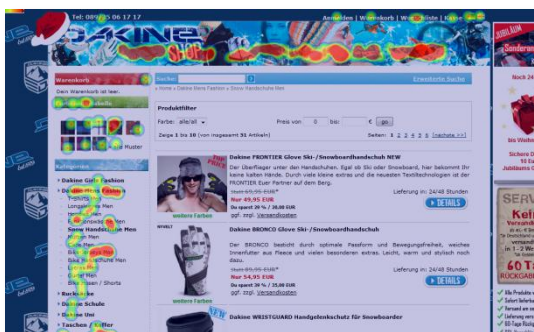
Über econda

Die econda GmbH mit Sitz in Karlsruhe ist einer der führenden deutschen Anbieter professioneller Web-Controlling-Lösungen. Das Leistungsangebot umfasst High-End Webanalyse-Software sowie Services und Beratung zur Optimierung von Online-Shops und Websites. econda Lösungen sind jeweils exakt auf die Anforderungen von Online-Versandhändlern, Website-Betreibern, Agenturen, Vergleichsportalen, Advertisern, Marketern und Publishern zugeschnitten und liefern in Echtzeit und 100% datenschutzkonform Entscheidungsgrundlagen für dauerhaften Erfolg und Umsatzsteigerung. Dabei steht das econda Team seinen Kunden mit Web-Analytics-Expertise aus hunderten Projekten beratend zur Seite.

um die Usability einer Seite zu analysieren. „Auf Grund ihrer komplexen Funktionalität bei gleichzeitig einfacher Bedienbarkeit, sind diese zwei Tools von econda eine sinnvolle Investition. Sie zeigen mir, wo Änderungen in der Navigation oder auf den Landingpages notwendig sind“, so Jason Fischer, Geschäftsführer der DaKine Shop e.K.

Implementierung der Lösung: fix!

DaKine Shop hat die Implementierung der econda Lösung in den dakine-shop.de selbst vorgenommen. Anhand der professionellen und klaren Installationsanleitung konnte innerhalb kürzester Zeit die Lösung implementiert werden. Dadurch, dass econda Standardschnittstellen zu allen relevanten Shopsystemen vorhält und eine stetig wachsende Anzahl von Plug-Ins entwickelt, ist die Integration der econda Lösungen schnell und unkompliziert zu erledigen. Selbstverständlich stand für den Fall der Fälle das kompetente und freundliche econda Support-Team zur Verfügung.



Website dakine-shop.de mit econda Heat Map

Erfolg: Gelungene Optimierung der Conversion Rate und Usability

Generell beginnt der Erfolg der econda Lösungen für DaKine Shop-Geschäftsführer Jason Fischer schon damit, dass er durch die econda r.a.c.e. technology einzigartige, blitzschnelle Echtzeit-Auswertungen erhält und aussagekräftige Daten erhoben werden, die er genau an seinen Bedarf anpassen kann. Genau diese unbegrenzte Flexibilität bei maximaler Performance braucht der dakine-shop.de auf Grund der starken saisonalen Varianzen im Produktangebot und dem Userverhalten. Besonders das Tracking des Newsletters ist für den DaKine Shop extrem wertvoll, da die Conversion Rate einzelner Links genau nachvollzogen werden kann und so auch die Newsletterperformance zielgerichtet optimiert werden kann. Jason Fischer, der Geschäftsführer von DaKine Shop, ist zufrieden mit der gelungenen Optimierung der Conversion Rate und der Usability, seitdem die Tools von econda zur Standardausrüstung gehören.

Über DaKine Shop e.K.

Dakine-shop.de ist der größte Online-Händler von DaKine Produkten weltweit. Jason Fischer gründete das Unternehmen 1998 und führte es zusammen mit seinem Team zum Erfolg.

„Unser Unternehmen wächst seit Jahren rasant! Wir sehen in econda einen starken Partner, um dakine-shop.de auf dieses Wachstum vorzubereiten und den Fokus auf die stete Optimierung unseres Shops legen zu können.“

Jason Fischer, Geschäftsführer DaKine Shop



Jason Fischer,
Geschäftsführer