



# SITE MONITOR - FEATURELISTE


## ECONDA SITE MONITOR

Der econda Site Monitor ist eine umfassende Controlling-Lösung für Corporate Firmensites, Websites, Agenturen, Preisvergleichern und großen Internetportalen. Site Monitor Kunden erhalten sämtliche relevanten Informationen zur dauerhaften Senkung von Marketingkosten, Steigerung der Besucherströme, Identifikation von Besucherinteressen und für gezielte Optimierungsmaßnahmen.

Der econda Site Monitor PLATINUM enthält eine große Zahl innovativer Features und Analysefunktionen: User Journey Tracking, Assist-Analysen, Tracking von Social Media Marketing, Cookie-Weiche und vieles mehr. Im Zusammenspiel mit den E-Commerce Plug-Ins ermöglicht der econda Monitor übergreifendes Performance Tracking zur Erfolgskontrolle aller Marketing-Channels inklusive Rückgabe von Optimier- und Targetingdaten zur Kampagnensteuerung.

econda High-End Web-Analyse ist bei über 1000 E-Commerce-Unternehmen erfolgreich im Einsatz.




## Generelle Leistungsmerkmale

- realtime Tracking
- skalierbar
- mandantenfähig
- individualisierbar auf eigene Ziele
- Schnittstellen zu vielen relevanten CMS
- r.a.c.e. technology 
  - Rohdatenanalysen
  - rasante on-the-fly Web-Analyse
  - feinste Granulierung einstellbar
  - zeitlich rückversetzte Analysen erstellbar
  - Multi-Processing-Verfahren
  - hochdynamisches Auswertungsergebnis
  - extension concepts
  - Weitergabe von Targeting- oder Optimierdaten
- Unbegrenzt Tracking von
  - Suchbegriffen,
  - AdWords,
  - Kampagnenkanälen,
  - zu erfassenden Seiten,
  - Produkten,
  - Websitezielen
  - ...
- Minutengenau setzbarer Zeitfilter
- TÜV geprüfter Datenschutz
  - Datenschutzkonform
  - Hohe Datensicherheit
  - Serverstandort Deutschland
  - IP Anonymisierung
  - Widerspruchsfunktion
- Neue Chart Engine zur Erstellung kundenindividueller Analysecharts

## Multi Channel Marketing Tracking (PLATINUM)


- Übergreifendes Performance Tracking
- Rückgabe von Optimier - und Targetingdaten
- Customer Journey Tracking:
  - Analyse aller Onsite Touchpoints
  - Visitor Touchpoints Analyse
- Assist - Analysen:
  - besucherindividuelle Verteilung von Conversions
  - eigene, flexibel konfigurierbare Verteilungsschlüssel
- Erweiterte Funktionen zur Campaign Attribution
  - optional mit econda Post View Application
- Suchketten-Analysen
- econda Cookie-Weiche:
  - für Affiliate-Clearing oder
  - CPA-Clearing
- Umfassendes Tracking von Social Media Marketing
- Anbindung der SEM Kampagnen

## Erweiterte Analysefunktionen

- Web-Analyse Toolbar
  - freie Segmentierung 
  - Definition freier Zeiträume (minutengenau nur )
  - flexible Filtererstellung (unbegrenzt nur )
  - vordefinierte Filterung
  - Site-, Domain-, Länderfilter ...
  - regionale Besuchersegmentierung
  - Vergleichsansichten
  - eigene Analysen erstellen
  - ...
- Chart Engine
- kundenindividuelle Analysecharts
- KPI-Engine (komplett frei nur )
- Eigene Kommentare zu Analysen
- Direkter E-Mail-Export
- Cross-Table Funktion



# SITE MONITOR - FEATURELISTE

- Abbildung der Unternehmensziele im Analyse-Interface
  - durch Zielwert-Vorgaben und
  - SOLL/IST Vergleiche
- Bookmark-Funktion
- Erweiterte Möglichkeiten zur Erstellung eigener Reports 
- Besucherspezifische Benennung von Kennzahlen
- erweiterte Funnelanalysen
  - mit Sharing-Funktion und
  - Auswertung auf Basis von Content-Knoten
- erweiterte Alertfunktion
- Mobile Tracking
- Twitter Tracking
- Monitor-Benutzer-Verwaltung
- API für Import Jobs
- Profi-Suche
- Gruppierung von gleichwertigen Kennzahlen durch Cluster
- Freie Zieldefinition mit Scoring über das Interface
- Marker zur individuell festlegbaren onsite Besuchermessung
- konfigurierbare Dashboards
  - Sharing
  - Problem-Watchlist
  - ...
- Prognosen
- Integration Bestellstorno und Retouren
- zahlreiche Exportfunktionen
  - PDF
  - csv
  - XML, HTML
  - rtf
  - excel Export in MS Office 2007
  - ...
- Drill-Down

## Standardreports

### Auswahl aus dem Bereich Marketing

- Klick-ins, neue Site-Visitors, Registrierungen, Downloads, Kontakte, Besuche, Besucher über eine unbegrenzte Anzahl von:
  - Kampagnen
  - Keyword Marketing
  - Mailings, Newsletter
  - Suchmaschinen
  - Direkteinstiege
  - Referrer
- Bounce-Quote, Konversionsrate für alle Online-Werbeformen

- Berücksichtigung von Kampagnenkosten
- Kampagnengruppierung mit Drill-Down
- Post Conversion für beliebig wählbare Zeiträume
- Interne Kampagnen
- Analysen von Klickbetrug und AdWords-Missbrauch
- Unbegrenzt aktive Kampagnen- und AdWordskanäle
- Zusätzliche Vorschläge für Google AdWords
- econda Helfer zum Ausrüsten von Google AdWords
- Analysen zur Kontrolle von Vergleichsportalen

### Auswahl aus dem Bereich Live-Tracking und Klickpfade

- Interaktive Klickpfadanalyse, grafisch aufbereitet
- Erweiterte Klickpfadanalysen
- Butterfly-Ansicht
- Besucherstromanalyse für einzeln auswertbare Seiten
- Besucher Live Tracking
- User Live Tracking

### Auswahl aus Inhaltsbereichen

- Konversionsraten von Kategorien und Kategoriengruppen
- Tracking von Kategorienvarianten

### Auswahl aus dem Bereich Besucher

- Besucheranalysen
  - ABC-Analysen
  - Geografische Herkunft
  - Besuchshistorie
- GeoIP: mit Drill-Downfunktionalität auf Länder- und Städteebene
- Besucheranalysen:
  - Besucherinteressen
  - Besuchshistorie
  - Topbesucher
- Besucher-Auswertungen:
  - Besuchertrere

### Auswahl aus den weiteren Bereichen

- Usability und Schwachstellen einzelner Seiten
- Auswertung der site-internen Suche:
  - Suchbegriffe
  - Anfragen, Treffer, Datum, etc.
  - Top-Suchphrasen
  - Not-Found Quote



# SITE MONITOR - FEATURELISTE

- Abbruchquote nach Suchen mit/ohne Treffer
- Conversionverlauf nach Quelle
- Conversions inkl. Quelle und Detailinformationen
- Seiten- und Contenttracking:
  - Nutzung von Seiten und Inhaltsbereichen inkl. Drill-Down
  - Exitseiten und Exitbereiche inkl. Drill-Down
  - Startseiten und Startbereiche inkl. Drill-Down
- Aktionen:
  - Registrierungen
  - Log-ins inkl. Fehlertypen
  - Kontaktformulare
  - Downloads
- Technikkenzahlen wie Browser, Auflösung, etc.

## Integration, Schnittstellen und E-Commerce Plug-Ins

Ständig wachsende Zahl von E-Commerce Plug-Ins zu zahlreichen E-Marketing Lösungen für Erfolgskontrolle und Re-Marketing

- Google AdWords API (SEM)
- Yahoo! Search Marketing API (SEM)
- eCircle API (E-Mail-Marketing)
- inxmail API (E-Mail-Marketing)
- Criteo API (Offsite Targeting)
- IVW/AGOF API (Daten Im-/Export)
- facebook Tracking (Social Media)
- Twitter Tracking (Social Media)
- FACT-Finder API (Search)
- Bid -Management API
- econda Cookie Weiche
- econda Live Ticker
- econda Test Suite
- econda Cross Sell
- econda Online Opinion

Einige Plug-Ins werden erst gegen Gebühr freigeschaltet.

## Zahlreiche freie Schnittstellen

econda pflegt Partnerschaften und per Klick aktivierbare Standardanbindungen zu einer Vielzahl von Systemen:

- CRM Systeme
- Data Warehouse Anbindung
- Business Intelligence Lösungen
- Versandhandelslösungen
- Einbindung von Analysen in das Firmenintranet
- freie PHP und Java Schnittstellen
- freie, nicht Technologie gebundene Standardschnittstellen

## Partnerschaften und Schnittstellen

- CONTENTSERV
- TYPO3
- WordPress
- mambo
- webEdition
- Joomla!
- Drupal
- Weblication
- Contao
- auch mit beliebigen anderen CMS kann der Site Monitor, dank eines detaillierten Leitfadens, problemlos und aufwandsminimal eingesetzt werden. Außerdem unterstützt Sie der technische Support von econda gerne bei der Integration.



## KONTAKT

econda GmbH  
Eisenlohrstraße 43  
76135 Karlsruhe

T +49 [0]721.66 30 35 0  
F +49 [0]721.66 30 35 10  
info@econda.de  
www.econda.de