



SITE MONITOR - FACTSHEET

Professionelle Web-Analyse für professionelle Websites

Der econda Site Monitor bietet High-Performance Web Analysen für professionelle Web-Präsenzen. Werten Sie sämtliche E-Business-Aktivitäten detailgenau aus und gleichen zeitgesteuert oder realtime Optimier- und Targetingdaten, exakt an Ihre Unternehmensziele angepasst, ab. Identifizieren Sie User-Interessen anhand fortschrittlicher Assist-Messung und aktuellster offsite Retargeting-Maßnahmen noch bevor sie onsite sind und bieten Besuchern auf Ihrer Website dann exakt was sie suchen.

Der econda Site Monitor PLATINUM vollzieht mit der r.a.c.e. technology den größten Technologiesprung der econda Monitor Geschichte und ist damit ein Meilenstein für die Web Analytics Branche. Die revolutionäre Technologie bietet eine einzigartige, blitzschnelle Echtzeit-Auswertung. Die Smart Query Engine holt sich die Analysen automatisch aus dem schnellsten Aggregationscube oder aus der High-Performance Rohdatenkalkulation und ermöglicht neben maximaler Performance auch unbegrenzte Flexibilität.

Das bietet der econda Site Monitor

TÜV geprüfter Datenschutz

- **Datenschutzkonform**
TÜV-zertifizierter Datenschutz gemäß den Vorgaben des Telemediengesetzes und den Empfehlungen des Bundesdatenschutzbeauftragten.
- **Hohe Datensicherheit**
TÜV-geprüfte Datensicherheit in den econda Rechenzentren.
- **Serverstandort Deutschland**
Alle Daten verbleiben im deutschen Rechtsraum.
- **IP Anonymisierung**
Alle IP-Adressen werden zur Wahrung der Anonymität der Besucher unkenntlich gemacht.
- **Widerspruchsfunktion**
econda stellt eine bequeme Widerspruchsfunktion für die Besucher der eigenen Website und der Kundenwebsites zur Verfügung.



Weitere Informationen auf der econda Website oder dem Datenschutz-Informationsblatt.

econda r.a.c.e. technology (Platinum)

- Revolutionäre Kombination aus High-Speed Aggregation und rasend schneller Auswertung auf Rohdaten
- Automatische ad hoc Identifikation und Auslieferung des schnellsten Analyseergebnisses (Smart Query Engine)

Der Site Monitor PLATINUM nutzt die neue revolutionäre econda r.a.c.e. technology.

Das Akronym r.a.c.e. steht dabei für die Merkmale:

- raw data analytics
- aggregate cube detection
- cluster engine
- extension concepts

- Kombination aus Raw Data Cubes & Smart Aggregates im Speicher der econda Server Clusters
- Rasend schnelle Live-Segmentierung und ad hoc Analysen
- Beliebige Segmentierungs- und Filtermöglichkeiten mit feinstmöglicher Granularität, bis auf die Ebene einzelner Sessions und Requests, mit innovativer Filter- und Segmentation-Engine
- Echtzeit-Anwendung beliebiger Zeiträume
- Multidimensionale Kombination beliebiger, auch freier Dimensionen mit nahezu beliebigen Metriken und Auswertungen
- Alles mit allem kombinierbar
- Hochgradig individualisierbar, auch auf Basis komplett eigener Reportings
- High-End Pathing Engine zur Anwendung auf vielfältige Web-Analytics-Kontexte; z.B. Klickpfade auf Contentknoten, Userevents oder Marketingchannels
- Absolutely Unique Visitor Zählung
- Speziell für größte Datenmengen geeignet
- Umfassende Pivot Engine und mehrdimensionale Kreuztabellen zur vertiefenden Analyse mehrdimensionaler Datenstrukturen

Weitere Informationen auf der econda Website oder dem r.a.c.e. technology Factsheet



SITE MONITOR - FACTSHEET

Neues Analyse-Interface

- Klares, übersichtliches Layout, dabei immer sofortiger Zugriff auf alle Funktionen
- Innovative Web Analytics Toolbar für alle Analyse-Einstellungen
- Flexible Analyse-Anpassungen in der Tabelle und Charts

PLATINUM Features

Das Professional Feature Bundle enthält eine große Zahl neuer, innovativer Features und Analysefunktionen: User Journey Tracking, Assist- und Suchketten-Analysen, Tracking von Social Media Marketing, econda Cookie-Weiche und vieles mehr. Im Zusammenspiel mit den econda E-Business Plug-Ins ermöglicht der econda Monitor PLATINUM übergreifendes Performance Tracking zur Erfolgskontrolle aller Marketing-Channels inklusive Rückgabe von Optimier- und Targetingdaten zur Kampagnensteuerung.

Multi Channel Marketing Tracking (PLATINUM)

- Übergreifendes Performance Tracking zur Erfolgskontrolle aller Marketing-Channels inkl. Rückgabe von Optimier- und Targetingdaten zur Kampagnensteuerung, bspw. mittels zahlreicher E-Business Plug-Ins an Bid Management, Offsite Retargeting, E-Mail-Marketing etc.
- User Journey Tracking: Analyse aller Onsite Touchpoints und der entsprechenden Marketingkanäle inklusive Visitor Touchpoints
- Assist-Analysen: Analyse der Zuliefereffekte auf Channel- & Kampagnenebene mit kundenindividueller Verteilung von Conversions mit flexibel konfigurierbaren Verteilungsschlüsseln
- Erweiterte Funktionen zur Campaign Attribution inkl. econda Post View Application: Zurechnung von Conversions zu Ad-Views sowie Erweiterung der Visitor Journey um Offsite-Media-Touchpoints
- Suchketten-Analysen: detaillierte Auswertung von SEM und SEO Suchketten, u.a. zur Untersuchung der Bedeutung von Brandkampagnen
- econda Cookie-Weiche: Auslösen von Conversion-Tracking-Tags von Drittanbietern (wie z.B. Affiliate-Netzwerken) auf Conversion-Seiten anhand von selbst konfigurierten Regeln

bspw. für Affiliate-Clearing oder CPA-Clearing zur Vermeidung von Mehrfachprovisionen

- Umfassendes Tracking von Social Media Marketing, inkl. Facebook und Twitter Tracking
- Einfache Anbindung der SEM Kampagnen über erweiterte Google AdWords API und neue Yahoo! API

Erweiterte Analysefunktionen

- Neue, einzigartige Web-Analyse Toolbar
- Neue Chart Engine zur Erstellung kundenindividueller Analysecharts mit zahlreichen, neuen Einstellmöglichkeiten
- KPI-Engine zur Definition flexibler, eigener Metriken auf Basis freier und vordefinierter Dimensionen und konfigurierbarer Formeln
- Abbildung der Unternehmensziele im Analyse-Interface durch Zielwert-Vorgaben und SOLL/IST Vergleiche
- Eigene Kommentare zu Analysen mit flexibel konfigurierbarem Bezugsobjekt und -zeitpunkt
- Direkter E-Mail-Export: Analysen mit einem Klick direkt per E-Mail versenden
- Cross-Table Funktion: Kreuztabellen zur mehrdimensionalen Kombination von Variablen
- Bookmark-Funktion: wichtige, regelmäßig genutzte Analysen mit einem Klick erreichen
- Definition freier Zeiträume (z.B. für Kollektion, Deployment-Woche etc.)
- Kundenspezifische Benennung von Kennzahlen, bspw. zur Berücksichtigung konzerninterner Nomenklatur per Datei-Upload.
- erweiterte Funnelanalysen mit Sharing-Funktion und Auswertung auf Basis von Content-Knoten
- erweiterte Alertfunktion: auf Basis zusätzlicher KPIs und Daten
- Dashboards: individuell konfigurierbare Dashboards – die für Sie wichtigsten Auswertungen übersichtlich auf einer Seite zusammengefasst (inkl. automatisierter E-Mail Reports, Filtermöglichkeiten, Vergleichsansichten, Dashboard-Sharing etc.)
- Vergabe von econda Monitor Accounts mit fein granulierter Rechteverwaltung in der Monitor-Benutzer-Verwaltung





SITE MONITOR - FACTSHEET

- mandantenfähig
- realtime
- Zieldefinition über das Interface mit Möglichkeit zur Gewichtung der erreichten Erfolge
- Cluster zur Anpassung von Auswertungsgruppen an Unternehmensziele
- Prognosen bieten einen verlässlichen Ausblick auf die künftige Entwicklung von Kennzahlen wie Visits, PI und Konversionsrate. Gesamt oder z.B. individuell für eine Kampagne oder eine bestimmte Suchmaschine

Weitere Informationen auf der econda Website oder der Site Monitor Featureliste.

Integration Schnittstellen und E-Commerce Plug-Ins

Plug-Ins: Perfekt integriert

Eine ständig wachsende Zahl von E-Commerce Plug-Ins (z.B. für SEM, E-Mail-Marketing, Bid-Management, Offsite Targeting und Payment) sowie zahlreiche freie Schnittstellen zum Daten-Import und -Export gewährleisten die nahtlose Einbindung in die bestehende E-Commerce- und IT-Landschaft. Durch diese Plug-Ins und Schnittstellen – und durch die enge, perfekte Verzahnung mit dem Shopsystem wird der econda Monitor die Datenzentrale für Ihren Erfolg im E-Commerce.

- Google AdWords API (SEM)
- Yahoo! Search Marketing API (SEM)
- eCircle API (E-Mail-Marketing)
- IVW/AGOF API (Daten Im-/Export)
- facebook Tracking (Social Media)
- FACT-Finder API (Search)
- ...

Einige Plug-Ins werden erst gegen Gebühr freigeschaltet.

Weitere Informationen auf der econda Website oder der Site Monitor Featureliste.

Schnittstellen und Partnerschaften

Der econda Site Monitor kann im Zusammenhang mit beliebigen Content-Management-Systemen eingesetzt werden. Der technische Support von econda unterstützt Sie gerne bei der Aktivierung oder nimmt diese für Sie vor. econda pflegt Partnerschaften und per Klick aktivierbare Standardanbindungen zu vielen relevanten CMS:

- CONTENTSERV
- TYPO3

- WordPress
- ...

Weitere Informationen auf der econda Website oder der Site Monitor Featureliste.

Systemvoraussetzung und Integration

Der econda Site Monitor kann im Zusammenhang mit beliebigen Content Management Systemen eingesetzt werden. Sie bekommen einen detaillierten Leitfaden, der eine problemlose und aufwandsminimale Einbindung ermöglicht. Außerdem unterstützt Sie der technische Support von econda gerne bei der Integration.

Funktionsweise

Der econda Site Monitor wird standardmäßig in Form einer ASP-Lösung angeboten. Die Funktionsweise ist dabei sehr einfach. Kleine Code-Fragmente sowie eine jScript-Bibliothek von econda sorgen dafür, dass sämtliche Daten, die für Sie wichtig sind, verschlüsselt an Server von econda übertragen werden. Die Datenerfassung erfolgt dabei über einen sog. Pixelaufruf. Dieses Vorgehen ist ressourcenschonend für Ihre Webpräsenz und spart Kosten für Traffic und Datenhaltung. Das TÜV Siegel garantiert Ihnen die Hoheit über Ihre eigenen Daten. In einzigartiger Performance können Sie Ihre Analysedaten dann im modernen und intuitiv zu bedienenden Oberflächendesign konfigurieren und auswerten.

Weitere Informationen

Weitere Informationen, die Anmeldung zum kostenlosen und unverbindlichen Test und eine Online-Präsentation finden Sie auf www.econda.de/site-monitor.



KONTAKT

econda GmbH
Eisenlohrstraße 43
76135 Karlsruhe

T +49 [0]721.66 30 35 0
F +49 [0]721.66 30 35 10
info@econda.de
www.econda.de