



ECONDA INXMAIL PLUG-IN

WEB-ANALYSE UND E-MAIL-MARKETING FÜR INTELLIGENTERE UND EFFEKTIVERE KAMPAGNEN

Mit dem econda Mailing-Plug-In für Inxmail Professional binden Sie einfach und schnell die professionelle E-Mail-Marketing-Lösung von Inxmail in Ihren econda Shop Monitor oder Site Monitor PLATINUM ein.

econda tauscht mit Inxmail über das Plug-In Daten aus - um einerseits statistische Kennzahlen der E-Mail-Marketing Lösung zum econda Monitor zu importieren und andererseits verhaltensbasierte Empfängersegmente im econda Monitor zu selektieren und diese für Folgemailings in Inxmail Professional zu nutzen.

KERNFUNKTIONEN

- Import von Mailing-KPIs
- Export von Conversion-KPIs
- Kampagnen-Tracking vorbereitet
- Verhaltensbasierte Empfängersegmente
- Behavioral Targeting/Re-Marketing
- Import von Mailing-KPIs

ÜBER INXMAIL

Inxmail ist bekannt für seine E-Mail Marketing Lösung Inxmail Professional, mit der Online Marketer aus namhaften Unternehmen und Agenturen E-Mail Kampagnen einfach erstellen und hochpersonalisiert verschicken. Das Kernprodukt Inxmail Professional unterstützt E-Mail-Marketers, ihre Ideen im digitalen Dialog umzusetzen. Im Fokus der Versandsoftware steht die Mailing-Redaktion, die mit den Integrationsmöglichkeiten aus beliebigen IT-Systemen und den intelligenten Newsletter Templates viel Freiraum für Kreativität lässt.



Analyse der Mailingkampagnen im econda Monitor



VORTEILE

- Integriertes, umfassendes Shop-Reporting – außerhalb des Newsletters
- Messen von zentralen Kennzahlen wie Umsatz pro Empfänger oder Anzahl der Bestellungen pro Newsletter
- Einfaches Herausfiltern der Warenkorbabbrecher
- Rückführung der Daten an Inxmail Professional
- Gezielte Ansprache der Empfänger in Folgekampagnen auf Basis der Performance-Daten aus Shop-System
- Maximale Personalisierung von Newsletter-Inhalten und Zielgruppen-Selektionen
- Erhöhte Konversionsraten und Kaufabschlüsse dank Behavioral Targeting

ERWEITERTE FUNKTIONEN MIT CROSS SELL

- Cross- und Up-Selling per E-Mail
- One-to-One Recommendations

USE CASES

- Impulse zu spezieller Call-to-Action wie Bestellung, Registrierung, Produktkonfiguration, Umfrage etc.
- Beratungsangebot oder Gutschein für zögerliche User (Warenkorb-Abbrecher)
- Win-Back Mailings an Empfänger, die nicht in den Shop gehen („Wir haben Sie vermisst“)
- Dankes-Mailing oder Gutschein-Versand für aktive User
z. B. mit mehr als 5 Produktbewertungen
- Exklusiv-Infomailings (Themen-/Inhaltsbezogen) auf Basis von Klicks
zu bestimmter Produktgruppe

PARAMETERÜBERGABE

Grundvoraussetzung für den Datenaustausch zwischen den Systemen ist die Übergabe bestimmter Daten über die Ziel-URLs Ihrer Mailings. Hierfür müssen diejenigen Links, welche aus den Mailings auf Ihren Shop oder Ihre Website verweisen, mit bestimmten Parametern (sogenannten Tracking-Parametern) versehen werden.

Kampagne	Versendet	Zugestellt	Zustellquote (%)	Öffnungen	Öffnungsquote (%)	Clicks	Clickrate (%)	Leads	Click-2-Lead (%)	Bestellungen	Click-2-Order (%)	Umsatz	Umsatz je Empfänger	Filter
▶ Customer_Newsletter	40.000	38.500	96,25	29.287	76,07	20.215	69,02	1.761	8,71	595	2,94	72.502	1,81	
▶ Advertising_Mailing	80.000	70.312	87,89	37.573	53,44	15.449	41,12	1.205	7,80	521	3,37	45.062	0,56	

Detail-Reporting im econda Monitor



DATENSYNCHRONISIERUNG

Statistische Kennzahlen, welche vom Web-Analyse-System i.d.R. nicht erfasst werden können, werden über eine Schnittstelle von der E-Mail-Marketing-Lösung abgeholt. Die Synchronisation erfolgt über Schnittstellen zwischen dem econda-System und Inxmail Professional.

RE-MARKETING

Selektion verhaltensbasierter Zielgruppen im econda Monitor und Übergabe an Inxmail Professional zur Verwendung in Re-Marketing Kampagnen. Zielgerichtete automatisierte Ansprache konkreter Kunden-Segmente, z. B. Kaufabbrecher, treue Kunden. Die Konversionsraten Ihrer Mailingkampagnen werden so deutlich erhöht.

ONE-TO-ONE RECOMMENDATIONS

econda Kunden, die Cross Sell nutzen, können die verhaltensbasierten Empfehlungs-Funktionen auch für Inxmail Professional Mailings nutzen. Dies ermöglicht individuelle Empfehlungen zugeschnitten auf die Bedürfnisse Ihrer Kunden. Diese nächste Ausbaustufe ist in wenigen Monaten verfügbar.

VORAUSSETZUNGEN

- Sie haben die E-Mail-Marketing Lösung Inxmail Professional im Einsatz
- Sie nutzen den econda Shop Monitor PLATINUM oder den econda Site Monitor PLATINUM
- Link-Parametrisierung
- Aktivierung der Mailing-API

VERFÜGBARKEIT

Das econda Inxmail Plug-In ist seit Anfang 2011 verfügbar und bereits bei zahlreichen econda Kunden im produktiven Einsatz. Die weiteren Ausbaustufen sind für Ende 2011 angekündigt. Die anfallenden Kosten sind abhängig von den gebuchten econda und Inxmail Paketen (volumenabhängig).

ÜBER ECONDA

econda ist Spezialist für High-End Web-Analyse Lösungen mit über 1.000 zufriedenen Kunden aus allen Bereichen des E-Commerce. Die econda Monitor Produkte ermöglichen Entscheidungsträgern rasante Echtzeit-Analysen, um Umsätze dauerhaft zu steigern und Marketingkosten langfristig zu senken. Das TÜV Siegel „Geprüfter Datenschutz“ bestätigt econda höchste Professionalität und Sicherheit im Umgang mit Daten.

