

econdaSuccessStory



„econda r.a.c.e. ist meiner Ansicht nach die führende Web-Analyse Technologie. Flexibilität und Performance sind auch bei größten Datenmengen hervorragend.“

Lars Jankowfsky, CTO swoodo

Komplexes Tracking
bei swoodo.com

econda 
WEB SHOP CONTROLLING

KOMPLEXES TRACKING

PERFEKT AUF DAS BESONDERE GESCHÄFTSMODELL VON SWOODOO.COM ZUGESCHNITTEN

Die Herausforderung:

Tracking eines ganz individuellen Geschäftsmodells

Im Jahr 2008 begann die Erfolgsstory von **swoodoo.com**, der durch starke TV-Präsenz bekannten Flug- und Hotelsuchmaschine. Im Gegensatz zur Web-Analyse gängiger Shops oder Websites gab es hier spezielle Anforderungen an das Trackingtool: Neben dem Traffic auf der swoodoo.com Website sollte vor allem der von swoodoo kommende Traffic auf die einzelnen Seiten der Flug- und Reisegesellschaften abgebildet werden. Das bedeutet ein paralleles Tracking von mehr als 100 verschiedenen Websites. swoodoo stellt dadurch einen weit überdurchschnittlich großen und komplexen Anwendungsfall dar – daher konnte keine herkömmliche Web-Analyse-Lösung den besonderen Ansprüchen ans Tracking gerecht werden.

Bevor die Lösung von econda bei swoodoo zum Einsatz kam, wurde ein anderes Trackingtool benutzt, das aber nicht individuell an das Geschäftsmodell angepasst werden konnte.

Die Lösung: econda Shop Monitor und Conversion Tuning

Die äußerst komplexen Vorgänge, die swoodoo analysieren möchte, werden vom econda Shop Monitor perfekt abgebildet. Die mächtige Datenzentrale erlaubt durch die nahezu unbegrenzte Flexibilität eine exakte Anpassung auf die individuellen Bedürfnisse des swoodoo Geschäftsmodells. Der Shop Monitor



Website swoodoo.com

trackt beispielsweise, welche Routen gesucht werden, in welchen Zeiträumen die Reisen stattfinden sollen, welche Fluggesellschaften gewählt werden und vieles mehr. Die Analysen können in Echtzeit ausgewertet und dank econda Schnittstelle direkt für die Business Intelligence genutzt werden.

Der Daten-Export ist eine zentrale Funktion, denn auf Basis der Zahlen aus dem econda Tracking werden die Provisionsabrechnungen mit den verschiedenen Partnern berechnet, auf die swoodoo.com seine Besucher weiterleitet.

Ebenso wie für das Online Marketing-Tracking wird der Shop Monitor auch genutzt, um die Effizienz verschiedener Offline Marketing-Kanäle zu analysieren. So wird beispielsweise die Conversion Rate von TV-Spots für swoodoo.com über eine 5-Minuten-Analyse herausgefiltert. Damit kann nach der Ausstrahlung eines TV-Spots exakt der Mehrtraffic auf der Website gemessen werden – und wie die Besuche konvertieren. Ein weiteres Beispiel: Über die Geo-IP-Analysen können Printkampagnen getrackt werden, indem analysiert wird, ob aus der Region, in der z. B. Großflächenplakate gebucht wurden, auch vermehrt Besucher auf swoodoo.com kommen. Die Verknüpfung des Trackings von Online- und Offlinekampagnen hat für swoodoo.com sehr viel Potenzial und wird entsprechend weiter ausgebaut.

Implementierung der Lösung:

exakte Anpassung, trotzdem kurze Projektlaufzeit

Anders als bei Standard-Online-Shops, wo oftmals ein Mausklick genügt, um das econda Tracking zu aktivieren, wurde das Tracking hier individuell an das komplexe Geschäftsmodell von swoodoo.com angepasst. Trotzdem war dank der Flexibilität des Shop Monitor die Integration schnell erfolgt und exakt im geplanten Zeitrahmen komplett abgeschlossen. Die Auswertung der Analysen wird im Rahmen des Conversion Tuning Services dauerhaft von econda begleitet. Durch diese kontinuierliche Abstimmung und Beratung ist sichergestellt, dass alle Erwartungen auf Kundenseite exakt erfüllt werden.

Erfolg: umfassende Optimierungshinweise für alle Marketingkanäle

swoodoo.com ist seit dem Startschuss 2008 außergewöhnlich stark gewachsen. Die Erkenntnisse der econda Analysen werden täglich herangezogen und unterstützen die Erfolgsgeschichte von swoodoo.com gleich in mehrfacher Hinsicht. Drei der Hauptpunkte bei der kontinuierlichen Optimierung sind Site Usability, Online Marketing-Tracking und Monitoring der Click Outs auf die Seiten der Flug-, Reise- und Hotelanbieter. Die genaue Kenntnis der von swoodoo.com generierten Leads ermöglicht dem Unternehmen, das Geschäft zu steuern und somit langfristig den wirtschaftlichen Erfolg von swoodoo.com sicherzustellen.

ÜBER SWOODOO

swoodoo ist die führende deutsche Flug- und Hotelsuchmaschine. Die anbieterunabhängige Metasuchmaschine liefert schnell, einfach und neutral umfassende und buchbare Ergebnisse.

swoodoo macht durch seinen Service den Flug- und Hotelpreismarkt für Online-Bucher transparent und vergleichbar.



ECONDA

HIGH-END WEB-ANALYSE

Web-Analyse von econda ist bei über 1.000 E-Commerce-Unternehmen erfolgreich im Einsatz. econda zählt 28 der Top 100 Versandhändler Deutschlands (VDV/VH Ranking 2010) zu seinen Kunden und bietet High-End Webanalyse-Software, Services und Beratung zur Optimierung von Online-Shops und Websites. Die weltweit schnellsten Analysen auf Roh- und aggregierten Daten (Stand 2011) liefern die Grundlagen für Optimierung und dauerhafte Umsatzsteigerung – 100% datenschutzkonform.

Perfekt vorkonfigurierte Analysen für den jeweiligen Anwendungsfall bei gleichzeitig größtmöglicher Flexibilität, eine intuitiv bedienbare Oberfläche und zahlreiche Schnittstellen sorgen für eine kurze Einführungsdauer. econda Kunden vertrauen auf die Investitionssicherheit durch das transparente, leistungsabhängige Preismodell und begleitende Beratung durch persönliche Ansprechpartner.

ANSPRECHPARTNER BEI ECONDA



Herbert Hohn
Team Leader Sales

hohn@econda.de
Phone: +49 (0)721 66 30 35-34



Christian Hagemeyer
Head of Client Relations

hagemeyer@econda.de
Phone: +49 (0)721 66 30 35-32