

econda SuccessStory

 diedruckerei.de



„Unsere Webseite ist von Trusted Shops und TÜV SÜD zertifiziert und auch sonst werden Sicherheit und Datenschutz in unserem Haus großgeschrieben. Da auch bei econda der Datenschutz höchste Priorität hat, fühlen wir uns hier sehr gut aufgehoben. Die einfache Bedienbarkeit und die Vielfältigkeit der Analysemöglichkeiten haben uns überzeugt. Die Onlineprinters GmbH wurde dieses Jahr zu Bayerns Best 50 gewählt. Einen Teil zu dieser Auszeichnung hat auch econda beigetragen.“

Walter Meyer, Geschäftsführer Onlineprinters GmbH

100 % Umsatzsteigerung
für Onlineprinters GmbH

econda 
WEB SHOP CONTROLLING

100 % UMSATZSTEIGERUNG FÜR ONLINEPRINTERS GMBH IM ERSTEN JAHR NACH IMPLEMENTIERUNG DES ECONDA SHOP MONITOR

Die Herausforderung:

Besucher verstehen, Kunden gewinnen

Die **Onlineprinters GmbH**, Preisträger bei „Bayerns Best 50“, sah sich einer im Online-Handel nicht ungewohnten Herausforderung gegenüber: Die Besucher der Website besser zu verstehen und mehr Besucher zu Kunden machen. Zu geringes Wissen über das Besucherverhalten auf der Website kann sich schnell als Wachstumshemmschuh herausstellen. Wichtige Informationen, die jeder Online-Händler für eine kontinuierliche Optimierung des Shops benötigt, sind beispielsweise, an welcher Stelle Besucher die Website verlassen, welche Produkte angesehen, aber nicht gekauft werden, welche Elemente auf der Website für die User interessant sind. Schnell war klar: Ohne professionelles Tracking-System funktioniert kein Onlineshop! Um das Wachstum des Unternehmens langfristig zu sichern, war eine kontinuierliche, zuverlässige Überprüfung der Shop-Performance unumgänglich.

Die Lösung: econda Shop Monitor und Click Monitor

Um die Besucher besser zu verstehen, entschied sich die Onlineprinters GmbH schließlich für die econda Produkte Shop Monitor und Click Monitor. Den Ausschlag für die Entscheidung für die High-End Web-Analyse-Software gab nicht zuletzt das gute Preis-Leistungs-Verhältnis. Daneben bestechen die econda Produkte durch den funktionellen Umfang und leichte



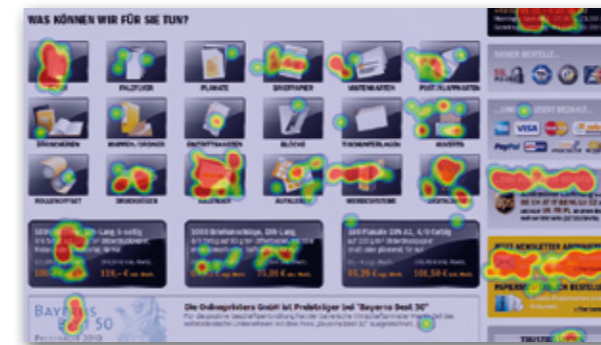
Website diedruckerei.de der [onlineprinters GmbH](http://onlineprinters.com)

Bedienbarkeit. Die Kompatibilität mit allen gängigen Shop-Lösungen sowie zahlreiche hochkarätige Referenzen belegen die Qualität des Angebots. Schnelle professionelle Betreuung sowie persönlicher Service sind für eine so komplexe Lösung ebenfalls von immenser Bedeutung. Die econda Monitore bieten umfangreiche Auswertungsmöglichkeiten, um die Angebote diedruckerei.de und das internationale Pendant onlineprinters.com optimal zu unterstützen. So fiel die Entscheidung zugunsten der erprobten econda Lösungen.

Implementierung der Lösung:

schnell und unkompliziert

Die Implementierung der econda Lösungen in den Shop der Onlineprinters GmbH wurde von der Websale AG vorgenommen – gleichzeitig auch der Anbieter des Shops, der bei Onlineprinters zum Einsatz kommt. Die Websale AG ist langjähriger econda Shop- und Systempartner und daher mit der Integration der econda Lösungen bestens vertraut. Der organisatorische und personelle Aufwand bei Onlineprinters tendierte gegen Null, da sowohl Shop-Lösung als auch Web-Analyse Lösung über eine Standard-Schnittstelle unkompliziert, schnell und kostengünstig zu integrieren waren. econda erweitert seit Jahren kontinuierlich sein Partnernetzwerk, so dass für die Implementierung der econda Lösungen bei den Partnern kompetente Ansprechpartner zur Verfügung stehen, falls die inhouse-Ressourcen einmal nicht ausreichen sollten.



Heat Map im econda Click Monitor

Erfolg: 100 % mehr Umsatz, Kaufprozess optimiert

„Durch den Einsatz von econda konnten wir die Webseite und den Kaufprozess nach und nach optimieren. econda hat großen Anteil an den daraus resultierten Umsatzsteigerungen von 100% im ersten Jahr nach der Implementierung“, so Onlineprinters-Geschäftsführer Walter Meyer. Der econda Shop Monitor liefert zuverlässige Kennzahlen, um den Erfolg zu messen und Maßnahmen zu identifizieren, die weiteres Wachstum ermöglichen. Der Click Monitor zeigt plastisch das Besucherverhalten im Shop. Mit diesem Wissen ist es möglich, den eigenen Online-Shop stetig zu optimieren und so die Besucher dauerhaft zu zufriedenen Kunden zu machen. Dies ermöglicht nachhaltiges Wachstum – auch in Zeiten der Finanzkrise.

ÜBER ONLINEPRINTERS GMBH

Die Onlineprinters GmbH mit Sitz im mittelfränkischen Neustadt an der Aisch ist einer der größten Onlineanbieter für Drucksachen in Europa und beschäftigt zurzeit rund 300 Mitarbeiter. Firmen- und Privatkunden finden im deutschsprachigen Onlineportal www.diedruckerei.de oder im englischsprachigen Shop www.onlineprinters.com über 90 Prozent aller gängigen Drucksachen aus eigener Produktion in höchster Offsetdruckqualität und im flexiblen Digitaldruck.



ECONDA

HIGH-END WEB-ANALYSE

Web-Analyse von econda ist bei über 1.000 E-Commerce-Unternehmen erfolgreich im Einsatz. econda zählt 28 der Top 100 Versandhändler Deutschlands (VDV/VH Ranking 2010) zu seinen Kunden und bietet High-End Webanalyse-Software, Services und Beratung zur Optimierung von Online-Shops und Websites. Die weltweit schnellsten Analysen auf Roh- und aggregierten Daten (Stand 2011) liefern die Grundlagen für Optimierung und dauerhafte Umsatzsteigerung – 100% datenschutzkonform.

Perfekt vorkonfigurierte Analysen für den jeweiligen Anwendungsfall bei gleichzeitig größtmöglicher Flexibilität, eine intuitiv bedienbare Oberfläche und zahlreiche Schnittstellen sorgen für eine kurze Einführungsdauer. econda Kunden vertrauen auf die Investitionssicherheit durch das transparente, leistungsabhängige Preismodell und begleitende Beratung durch persönliche Ansprechpartner.

ANSPRECHPARTNER BEI ECONDA



Herbert Hohn
Team Leader Sales

hohn@econda.de
Phone: +49 (0)721 66 30 35-34



Christian Hagemeyer
Head of Client Relations

hagemeyer@econda.de
Phone: +49 (0)721 66 30 35-32