



CROSS SELL - FACTSHEET

Intelligente Kaufanreize - mehr als Recommendations

econda Cross Sell ist eine völlig neuartige Lösung für den E-Commerce – jenseits von reinen Produktempfehlungen. Denn Cross Sell ist mehr: Es vereint High-End Recommendation-Engine, Re-Marketing Suite und Online-Abverkaufstool und präsentiert Besuchern den jeweils bestmöglichen Kaufanreiz. Damit geht econda Cross Sell deutlich über die limitierten Möglichkeiten herkömmlicher Kaufempfehler hinaus und setzt neue Maßstäbe in der Kundenkommunikation für Online-Shops.

Nach Produktdatenimport und Widget-Integration in den Shop erfolgt die weitere Konfiguration zentral über das Management Interface. So steuern Sie alle Widgets zentral – ohne zusätzlichen Eingriff der IT-Abteilung! Das neue Cross Sell verbindet intelligentes Cross Selling mit umfangreichen Re-Marketing und Onsite Re-Targeting-Optionen. Alles in einer SaaS-Lösung. So Intelligent und schnell wie nie zuvor!

Das bietet econda Cross Sell

Cross Sell Features

- Immer passende Produktempfehlungen
- Steuerung der Widgets im Management Interface
- Personalisierte Empfehlungen für wiederkehrende Kunden
- Frei definierbare Regelwerke
- Selbstlernende Data Mining Algorithmen
- Nutzt Web-Analyse-Rohdaten für hohe Empfehlungsgüte und komplette Abdeckung des Sortiments
- Keine Lücken bei neuen Produkten oder Sortimentswechsel
- Kontrollfunktion mit Black- und Whitelisting
- Funktionen zur Erweiterung der Eingangsdatenbasis beispielsweise durch Expertenwissen, Zubehörlisten ...
- Empfehlungsmailings in Verbindung mit Shop Monitor Platinum und E-Mail-Marketing Plug-Ins
- Export-Möglichkeiten für Offline-Einsatz
- Integrierte Erfolgskontrolle
- Perfekt vorkonfigurierte E-Commerce Widgets
- Gestaltung des Widget-Designs im Cross Sell Interface
- Nahtlose Integration in den econda Shop Monitor
- Vorhandene Shop Monitor Daten können sofort für Cross Sell Empfehlungen herangezogen werden
- Hosting der Widgets auf econda Hochleistungs-Servern



Zentrale Merkmale

- Rec-Engine, Re-Marketing und Abverkaufstool in einer Lösung
- Geringe Total Cost of Ownership
- 100% datenschutzkonform
- Schnelle Datenverarbeitung dank revolutionärer econda r.a.c.e. technology
- Einfaches Setup - schnelle Verfügbarkeit

Mit econda r.a.c.e. technology

econda Cross Sell basiert auf der econda r.a.c.e. technology. Das garantiert höchste Performance bei maximaler Flexibilität. Nur dadurch sind Realtime-Anfragen möglich, die erst das gesamte Potenzial der Lösung erschließen. Die r.a.c.e. technology erlaubt econda die weltweit schnellsten Segmentierungen auf Basis von Roh- und aggregierten Daten.

Schneller Einstieg

Dank Standardintegration ist Cross Sell schnell einsatzfähig. Und trotz der großen Mächtigkeit ist gleichzeitig die Konfiguration ein Kinderspiel. Unsere intelligent vorkonfigurierten Widgets lassen sich mit wenigen Klicks dort einsetzen, wo Sie es wünschen. Gleichzeitig können Sie die Widgets bei Bedarf ganz einfach an das Look and Feel Ihres Online-Shops, Ihrer E-Mail-Newsletter etc. anpassen.

Beratung und persönlicher Service

econda bietet Beratung mit persönlichem Ansprechpartner. Unser Angebot umfasst auch die persönliche Betreuung und Konfigurationsservices. Darüber hinaus bieten wir einen in dieser Form einzigartigen Service, das „econda Cross Sell Tuning“. Hier wird in regelmäßigen Telefonterminen mit einem econda Cross Sell Experten sichergestellt, dass Sie das Maximum aus der Software herausholen.



CROSS SELL - FACTSHEET

Cross Sell Vorteile

- Einzigartige SaaS-Lösung
- Einfache 2-Schritt Integration
- Ohne interne IT steuerbar
- Vollautomatische Berechnung von Empfehlungen
- Keine manuelle Pflege erforderlich
- Volle Kontrolle über Empfehlungen
- Management & Beratung durch econda Mitarbeiter möglich
- 100% datenschutzkonform
- Realtime-Anfragen durch econda r.a.c.e. technology
- Nutzung unterschiedlichster Datenquellen zur Regelerstellung
- Geringere monatliche Kosten als bei manueller Pflege
- Erfahrungsgemäß signifikante Umsatzsteigerungen bereits kurz nach Integration

Cross Sell Use Cases

Empfehlungs-Widgets

- Produktempfehlungen auf Produktseiten, im Warenkorb oder der „Danke“-Seite
- „Mitnahme-Artikel“ im Checkout
- Passende Zubehör-Artikel
- Expertenempfehlungen

Business-Widgets (auch kategorieabhängig)

- Top-Seller
- Schnäppchen
- Neuheiten
- Margenstarke Produkte
- Restposten
- Artikel mit hohem Lagerbestand

Re-Marketing Widgets

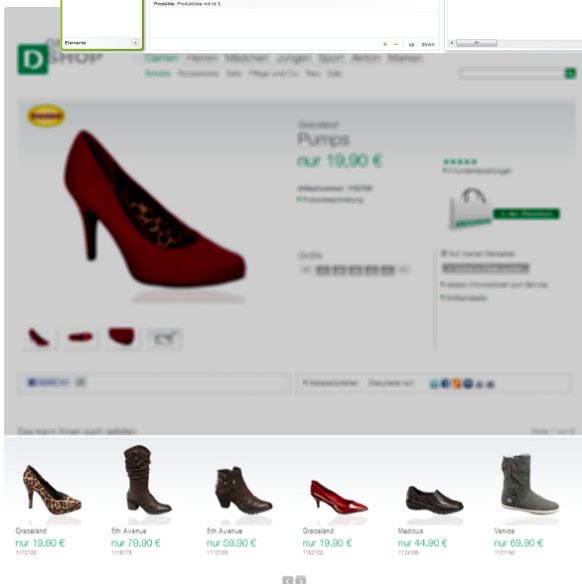
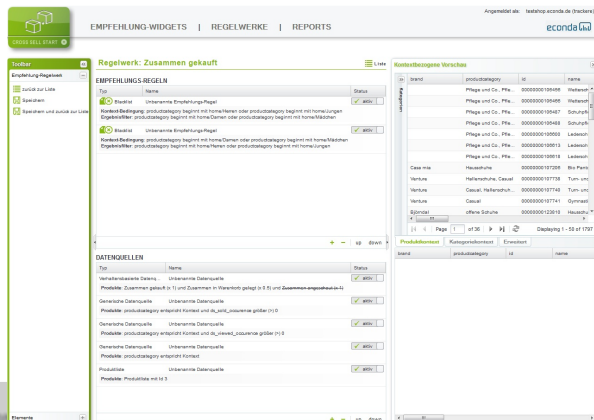
Anzeige von individuellen Empfehlungen für Wiederkehrer auf Startseite, Kategorie- oder anderen Inhaltsseiten

Input für individuelle Empfehlungsmailings

- Kaufempfehlungen per Newsletter
- Kaufabbrucher-Mailings
- Re-Aktivierung mit Empfehlung
- Individuelle Produktneuheiten

Ergebniskontrolle durch Filter und Priorisierungen

- Kategorie-sensitive Blacklists („Empfehle keine Damenartikel zu Herrenartikeln“)
- Globale Filter („Empfehle keine Produkte unter 20 Euro“)
- Kategorie-sensitive Whitelists („Empfehle bei s.Oliver nur s.Oliver“)
- Sortierung / Priorisierung („Zeige Artikel mit hohem Lagerbestand / größter Marge zuerst“)



econda Cross Sell Widget im Deichmann Online-Shop



KONTAKT

econda GmbH
Eisenlohrstraße 43
76135 Karlsruhe

T +49 [0]721.66 30 35 0
F +49 [0]721.66 30 35 10
info@econda.de
www.econda.de