



CONVERSION TUNING - FACTSHEET

Nutzen Sie die Erfahrung von einem der führenden Web-Analyse Anbieter in Europa*

Beim econda Conversion Tuning übernehmen wir die Analyse Ihrer econda Monitor Daten für Sie. Wir besprechen zusammen mit Ihnen die Controlling-Analysen anhand eines professionell erstellten Dashboards. Sie erhalten so eine Zusammenfassung mit wichtigen Optimierungshinweisen, die Ihnen die Stärken, Schwächen und das Entwicklungspotential Ihres Online-Shops aufzeigen.

- Profitieren Sie von der Erfahrung aus mehreren hundert Controllingprojekten
- Steigern Sie Ihre Konversionsrate um bis zu 20%
- Erhöhen Sie Ihre Investitionssicherheit
- Konzentrieren Sie sich auf Ihr Kerngeschäft
- Sparen Sie Zeit bei der Analyse sowie bei der Umsetzung der Verbesserungen

Ihre Vorteile:

- Ausschöpfung des vollen Web Controlling Potenzials
- Verhindern von „Betriebsblindheit“
- Risikominderung im Zusammenhang mit allen E-Commerce Investitionen
- Höhere Sicherheit durch Frühwarnung
- Deutlich reduzierter zeitlicher Aufwand
 - für die Interpretation von Analyseergebnissen
 - für das Erstellen des internen Reportings



Zusätzlich zum Conversion Tuning

- Bei Bedarf: Empfehlung geprüfter econda-Partner
- Gewährleistung einer übersichtlichen Visualisierung der Analysen in Form eines Dashboards
- Individualisierte Dashboards, angepasst an die Kundenwünsche
- Weitergehende Beratung und Schulung:
 - Optimiertes Online-Marketing
 - Work-Flow-Optimierung
 - Begleitung und Controlling der Umsetzung

Unsere Leistungen

- econda übernimmt die Analysen und die Identifikation von shop-spezifischen Problemfeldern und Optimierungspotenzialen:
- Monatliche Analyse Ihrer econda Monitor Auswertungen durch Ihren persönlichen Web Controlling Experten
- Monatliche Zusammenfassung inkl. SWOT Analyse des Shops
- Erstellung von Analysen für das interne Reporting
- Monatliche telefonische Präsentation und Erörterung der Ergebnisse (Dauer des Gesprächs: 60 Minuten)
- Ausarbeitung von Empfehlungen zum Conversion Tuning hinsichtlich
 - Besuchen (Optimierung Online-Marketing)
 - Suchen (Optimierung Shop-Usability und Suchfunktionalität)
 - Entscheiden (Optimierung Produktdarstellung)
 - Kaufen (Optimierung Kaufprozess)

Konditionen

- Laufzeit parallel zum econda Shop Monitor
- Monatliche Kosten: ab 350 Euro



KONTAKT

econda GmbH
Eisenlohrstraße 43
76135 Karlsruhe

T +49 [0]721.66 30 35 0
F +49 [0]721.66 30 35 10
info@econda.de
www.econda.de