



ONLINE OPINION

QUALITATIVE ANALYSE - BESUCHERBEFRAGUNG UND MEHR

econda Online Opinion ermöglicht durch direkte Ansprache der Websitebesucher zielgruppenoptimierte Befragungen zu Zufriedenheit und Usability. Im Zusammenspiel mit den Kennzahlen der econda Monitor Produktfamilie eröffnet Online Opinion so eine 360°-Sicht auf Besucher Ihrer Website und Kunden Ihres Online-Shops. Neben einer Vielzahl vordefinierter Umfragevorlagen für Online-Shops bietet Online Opinion die Möglichkeit, benutzerdefinierte Erhebungen zu realisieren, die auf die Besonderheiten der jeweiligen Website optimal zugeschnitten sind.

BASISFUNKTIONEN

- Unterschiedliche Umfrageformate und Frageformen
- Multiple Choice, Gewichtungsfragen, Freitextbefragungen...
- Kontextbezogene intelligente Umfragesteuerung
- Hochverfügbare ASP-Lösung
- Frei definierbarer Umfragezeitraum
- Exportfunktion (PDF, CSV, XML, Excel)

UMFRAGE- UND AUSWERTUNGS-FUNKTIONEN

- Messung der Gesamtzufriedenheit
- Messung der kontextbezogenen Zufriedenheit
- Alle wichtigen Fragetypen (Likertfragen, Single- und Multiple-Choice, Freie Antworten etc.)
- Targetbezogene Auswertungen
- Soziodemographische Auswertungen
- Fundierte Beurteilung der Besucher-Loyalität
- Weitgefächerte Auswahl kontextbezogen verwendbarer Umfragemodule

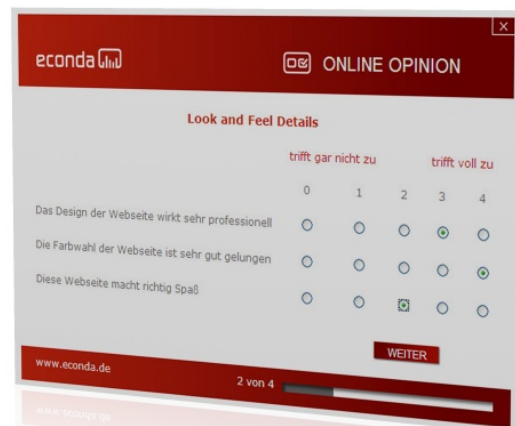
ERWEITERTES QUERY-DESIGN

- Layouts an CI anpassbar
- Differenzierte Zufriedenheitsanalyse
- Co-Branding möglich
- Selbsterstellte Umfragen - ohne Beschränkung des Umfangs!
- Stichproben-Steuerung und Sampling

DATENSCHUTZ UND SYSTEMSICHERHEIT

- Benutzerverwaltung für beliebig viele Nutzer
- TÜV-geprüfter Datenschutz von econda
- Zugriffe nur über gesicherte Verbindung

Nahtlose Integration in econda Web Analytics Lösungen mit allen Segmentierungen



Lernen Sie Ihre Besucher und Kunden noch besser kennen!

Wenn Sie Ihren Besuchern und Kunden das optimale Online-Erlebnis bieten möchten, dann sollten Sie auch genau wissen, was Ihren Besuchern gefällt. Hierbei unterstützt Sie econda Online Opinion!

Online Opinion ermöglicht auf einfachste Weise die Erstellung von Online-Umfragen und hilft Ihnen dabei, die Ergebnisse richtig einzuordnen. Durch die kontextbezogene intelligente Umfragesteuerung werden Ihre Kunden nur an umfragerlevanten Punkten des Besuchs befragt: So wird die Teilnahme zum Erlebnis und die Wahrscheinlichkeit einer Beantwortung deutlich erhöht. Online Opinion kann auf jeder Website eingesetzt werden.

Im Zusammenspiel mit den econda Web Controlling Lösungen, wie Shop Monitor und Site Monitor, entfaltet Online Opinion das volle Potenzial: Sie erhalten ein umfassendes, quantitatives und qualitatives Bild über die Meinung Ihrer Besucher und Kunden. Online Opinion ist einfach zu integrieren und kann bei Bedarf komplett an die Corporate Identity Ihrer Website angepasst werden.



ONLINE OPINION

ZAHLREICHE MITGELIEFERTE UMFRAGEVORLAGEN

SHOPSPEZIFISCHE UMFRAGEVORLAGEN

- Kundenzufriedenheit mit Shop Usability
- Kundenfeedback zu Suchfunktion des Shops
- Zufriedenheit mit Präsentation der Produkte im Shop
- Umfrage zu Bestell- und Zahlungs-Systemen
- Generelle Produktzufriedenheit
- Retouren- und Beschwerde-Feedback
- Kundenzufriedenheit mit Support und Beschwerdemanagement
- Einschätzung der Web 2.0 Mehrwertdienste

AGGREGIERTE VORLAGEN

- Allgemeine Shopbewertung
- Umfassende Kundenzufriedenheitserhebung

SITESPEZIFISCHE UMFRAGEVORLAGEN

- Bedienbarkeit und Qualität der Suchfunktion
- Look & Feel (Design, Grafisches, Gestaltung etc.)
- Usability (Navigation, Orientierung, Begriffe, Anordnung von Elementen)
- Content/Inhalte (verständlich, korrekt, nützlich)

ALLGEMEINE UMFRAGEVORLAGEN

- Besuchsziel
- Besuchertyp
- Kaufhäufigkeit
- Neigungserhebungen zu Weiterempfehlungen, wiederholtem Kauf, wiederkehrendem Besuch

Alle Online Opinion Ausbaustufen bringen Vorlagen zu soziodemographischen Daten mit - so können Sie Daten wie Alter, Geschlecht, Familienstand, Einkommen, Bundesland in Ihre Segmentierungen einbeziehen.

ONLINE OPINION IM ÜBERBLICK

- Qualitative Kundenzufriedenheitsanalyse
- Eigene Umfragen
- Passende Pakete für jeden Bedarf
- Mitgelieferte Umfragevorlagen
- Auf jeder Website einsetzbar
- Individuelle Reportings

Online Opinion - Pakete

Paket

Beschreibung

Online Opinion 500

- 500 abgeschlossene Befragungen
- KEINE Anpassung Layout
- KEINE eigenen Fragen

Online Opinion 1000

- 1000 abgeschlossene Befragungen
- KEINE Anpassung Layout
- MIT eigenen Fragen

Online Opinion 2000

- 2000 abgeschlossene Befragungen
- MIT Anpassung Layout
- MIT eigenen Fragen

Online Opinion unlimited

- unbegrenzte Anzahl Befragungen
- MIT Anpassung Layout
- MIT eigenen Fragen



KONTAKT

econda GmbH
Eisenlohrstraße 43
76135 Karlsruhe

T +49 [0]721.66 30 35 0
F +49 [0]721.66 30 35 10
info@econda.de
www.econda.de