



# AD PERFORMANCE MONITOR

## TRACKT ÜBERGREIFEND KOMPLEXE ONLINE-MARKETING-NETZWERKE

Die neueste Technologie für das Multichannel-Monitoring der nächsten Generation: **Der econda Ad Performance Monitor** liefert qualifizierte Erfolgskennzahlen für Agenturen, Vergleichsportale und Netzwerke.

Mit dem **Ad Performance Monitor** existiert endlich eine ausgereifte Technik für Advertiser, Marketer und Publisher, um Ihren Erfolg zu quantifizieren und in übersichtlichen Reportings aufzubereiten. Mit dem **econda Ad Performance Monitor** benötigen Sie nur noch eine Lösung um den Überblick über Ihr gesamtes Werbenetz zu behalten!

Der **Ad Performance Monitor** entwirrt komplexeste Geschäftszusammenhänge, wie sie im Spannungsfeld zwischen Advertisern, Publishern, Affiliate-Netzwerken und Endkunden an der Tagesordnung sind.

Durch die drei Editionen – **Agency Edition**, **Comparison Edition** und **Ad Network Edition** - bietet der econda Ad Performance Monitor die ideale Lösung für unterschiedlichste Geschäftsmodelle und bildet die komplexen Anforderungen verständlich und nachvollziehbar ab.

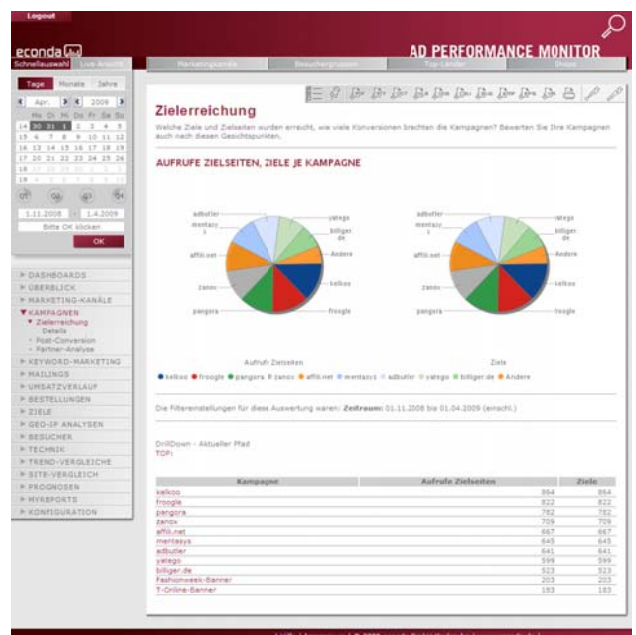


## FEATURES

- Multichannelfähig – trackt alle Marketingkanäle, Werbemittel und Ads
- Messung aller Erfolgskennzahlen je Advertiser und Publisher
- Realtime Tracking – Zeitverzug max. 2 Minuten
- Mandantenfähig – beliebig viele Accounts in einem System
- Übersichtlich aufbereitete Reportings
- Barrierefrei im Sinne der BITV
- Datenschutz nach TMG gewährleistet
- Co-Branding möglich
- TÜV-zertifizierter Datenschutz gemäß den Vorgaben des TMG, des BDSG und den Empfehlungen des Bundesdatenschutz-beauftragten
- TÜV-geprüfte Sicherheit
- Programmoberfläche auf deutsch und englisch, verwendet UTF-8 Zeichensatz
- Zeitzonen pro Account einstellbar

## MODUL

- **Neu:** econda Live Ticker: Bringt Ihnen die wichtigsten Web-Controlling Kennzahlen live auf den Desktop Ihres PCs.



Ad Performance Monitor: Kampagnen Zielerreichung



# Ad Performance Monitor – Agency Edition

## ECONDA Ad Performance Monitor

### AGENCY EDITION – FÜR AGENTUREN

Die Agency Edition ist die ideale Lösung für Online Marketing-Agenturen, die für Ihre Kunden professionelles Online-Multichannel-Marketing durchführen und auf detaillierteste Informationen zur Erfolgskontrolle und Optimierung zurückgreifen möchten. Durch die Auslagerung des Trackings und die Möglichkeit, den Kunden detaillierte Statistiken per Log-in zur Verfügung zu stellen, sorgen Sie für Transparenz und dokumentieren zudem die Qualität Ihrer Dienstleistungen. Das Tracking erfolgt nur am tatsächlich durch eine bestimmte Kampagne erzeugten Traffic, der davon unabhängige Traffic wird nicht miteinbezogen.

### DIE AGENCY EDITION IM ÜBERBLICK

- Multichannel-Monitoring
- Anpassbarer Kundenlogin
- Kampagnengruppierung mit Drill-Down
- Pre- und Post-Conversion Analysen
- Individuelle Reportings
- Unbegrenzte aktive Kampagnenkanäle
- Unbegrenzte aktive AdWordskanäle

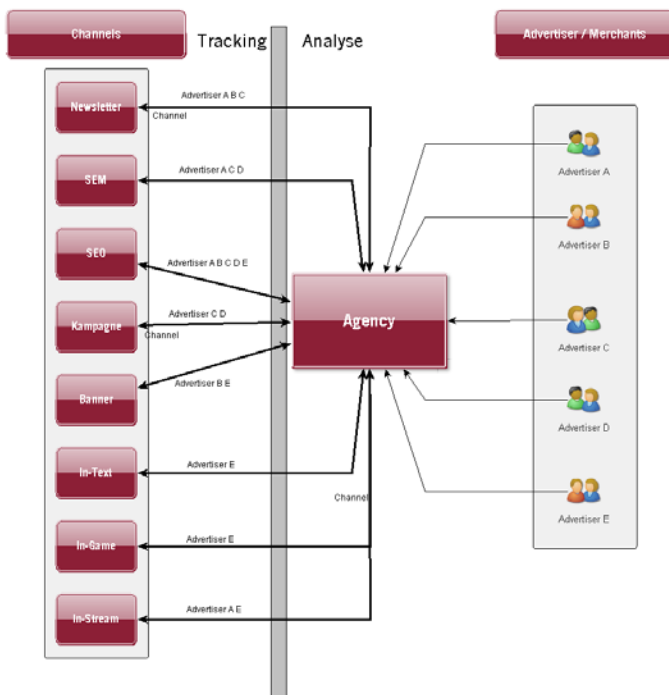
Ohne internen Entwicklungsaufwand betreiben zu müssen, ist die Trackingtechnologie mit dem **Ad Performance Monitor** immer am Puls neuester Branchenentwicklungen. Effizienzsteigerungen um mehr als 100 % sind bei konsequenter Anwendung erfahrungsgemäß gut möglich.

Mit dem **Ad Performance Monitor** bewerten Sie den Erfolg aller vorgenommenen Maßnahmen qualitativ und quantitativ. Falls gewünscht, kann dem Kunden auch ein direktes Log-in für den Monitor eingerichtet werden, sodass der Kunde in Echtzeit den Erfolg der Marketing-Maßnahmen verfolgen kann.

Neben einer Erfolgskontrolle werden so auch granulare Abrechnungsmodelle auf Basis valider Kennzahlen möglich.

Mit dem **econda Ad Performance Monitor** können Sie nicht zuletzt auch Ihre eigene Performance als Agentur überwachen: Welche Maßnahme hat bei Kunde A besser funktioniert als bei Kunde B? Welcher Sales-Channel bietet für eine bestimmte Kundengruppe die größten Möglichkeiten?

**MESSUNG UND REPORTING ALLER WICHTIGEN ERFOLGSKENNZAHLEN, ALLER KANÄLE, KAMPAGNEN UND KEYWORDS FÜR ALLE ADVERTISER IN EINEM INTERFACE**



Schematische Darstellung Ad Performance Monitor: Agency Edition





# AD PERFORMANCE MONITOR – COMPARISON EDITION

## ECONDA AD PERFORMANCE MONITOR

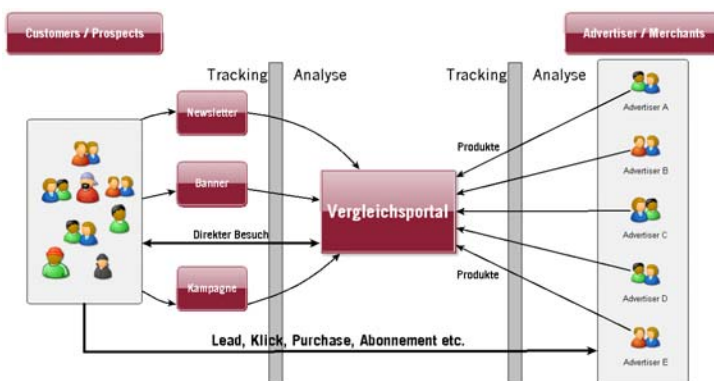
### COMPARISON EDITION – FÜR VERGLEICHSPORTALE

Sie betreiben ein Vergleichsportale für Produkte oder Angebote vieler Advertiser? Sie vermitteln täglich tausende von Leads an Ihre Kunden? Dann benötigen Sie eine Lösung, die den Erfolg Ihres Dienstes für Ihre Kunden messbar macht: die **Comparison Edition** des Ad Performance Monitor.

Für Sie als Anbieter ist es wichtig, transparent nachweisen zu können, welche Käufe durch Ihren Service letztlich zustande gekommen sind.

Hier bietet Ihnen der **econda Ad Performance Monitor** alle Möglichkeiten: Vom ersten Suchwort auf Ihrem Preisvergleichsportale bis zum letztendlichen Kauf bei Ihren Shop-Partnern. Für die auf Ihrem Portal vertretenen Onlinehändler bietet dies gleich mehrere Vorteile: Neben einer transparenten Abrechnungspolitik können Sie den Händlern weitere wertvolle Hinweise liefern, an welchen Stellen beispielsweise die Konversion abgebrochen wird.

Stellen Sie Ihren Advertisern und Merchants bei Bedarf mit dem **econda Ad Performance Monitor** zusätzliche Informationen zur Verfügung: Welche Suchbegriffe führten auf die Seite? Welche Browser wurden eingesetzt? Wie hoch ist der Anteil an mobilen Nutzern?



Schematische Darstellung Ad Performance Monitor: Comparison Edition

### DIE COMPARISON EDITION IM ÜBERBLICK

- Alle Erfolgskennzahlen auf einen Blick
- Multidomain Conversion-Tracking
- Mandantenfähig
- Kundensegmentierung
- Neueste Trackingtechnologie
- Macro to micro Ebene: Erfolgskennzahlen vom Gesamtportal bis zu einzelnen Vorgängen

Die **Comparison Edition** erfasst dazu alle Besucherströme, die mit Ihrem Vergleichsportale zu tun haben: Angefangen von Besuchern, die Ihr Portal direkt besuchen um ein konkretes Produkt zu finden, über Besucher, die über ein AdWord auf Ihr Portal gelangt sind, bis hin zu den Links und Anzeigen, welche bei den Besuchern am Besten angekommen sind.

Verfolgen Sie in Echtzeit Trends auf Ihrem Portal: Welche Produkte und Dienstleistungen sind genau jetzt begehrt? Mit diesen Informationen bieten Sie Ihren Anzeigenkunden wertvolle Informationen und Mehrwert, um schnell auf aktuelle Markttrends reagieren zu können.

Der **Ad Performance Monitor** erfasst alle Werbemittel und Werbeformen, die rund um Ihr Portal zum Einsatz kommen und stellt sie in übersichtlich aufbereiteten Reportings zur Verfügung. So haben Sie in nur einer Anwendung den kompletten Überblick über Ihr gesamtes Netzwerk. Auch für Betreiber mehrerer Vergleichsportale bietet der **econda Ad Performance Monitor** viele Möglichkeiten, um Synergien und Cross-Promotion-Potentiale auszuwerten und optimieren zu können.

**MESSUNG UND REPORTING ALLER WICHTIGEN ERFOLGSKENNZAHLEN ALLER WERBEFORMEN, WERBEMITTEL, KAMPAGNEN FÜR ALLE ADVERTISER IN EINEM INTERFACE**



# AD PERFORMANCE MONITOR – AD NETWORK EDITION

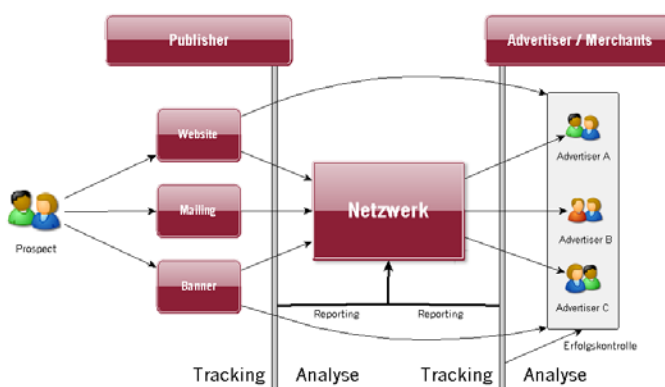
## ECONDA AD PERFORMANCE MONITOR

### AD NETWORK EDITION – FÜR MARKETING-NETZWERKE

Egal ob Sie selbst ein Werbe-Netzwerk betreiben oder als Vermarkter multiple Netzwerke nutzen: Mit dem **Ad Performance Monitor** ermitteln Sie alle relevanten Erfolgskennzahlen. Advertiser und Merchants nehmen an Ihren Programmen teil. Advertiser buchen Kampagnen bei Ihnen. Die zur Verfügung gestellten Werbemittel (Banner etc.) werden von den Affiliates und Publishern eingesetzt. Besucher der Webseiten der Affiliates tätigen daraufhin bei den Advertisern einen Kauf, abonnieren einen Newsletter oder geben Kontaktdaten an.

Sie benötigen eine Lösung, die den Erfolg aller Maßnahmen und Werbemittel für Ihre Kunden messbar macht.

Alle diese Aktionen können Sie mit dem **econda Ad Performance Monitor** verfolgen und optimieren. Dies bietet eine bisher ungekannte Transparenz durch den gesamten Prozess – vom Publisher bis zum Kaufabschluss. Neben der Erfolgskontrolle werden so auch granulare Abrechnungsmodelle auf Basis valider Kennzahlen möglich.



Schematische Darstellung Ad Performance Monitor: Ad Network Edition

### DIE AD NETWORK EDITION IM ÜBERBLICK

- Trackt den gesamten Prozess
- Kundenlogin für Affiliates und Merchants
- Mandantenfähig
- Bildet mehrere Netzwerke in einer Anwendung ab
- Aussagekräftige Reportings für alle Netzwerkteilnehmer
- Erfolgskontrolle für Netzwerkbetreiber

Je nach Implementierungstiefe **des Ad Performance Monitor** haben Sie Zugriff auf alle optimierungsrelevanten Kennzahlen wie z. B. Klickpfade, Funnel-Reports oder Kundensegmente. Diese Informationen können Sie Ihren Kunden direkt über separate, anpassbare Kundenkonten zur Verfügung stellen.

Mit nur geringem Anpassungsaufwand bietet der Ad Performance Monitor auch Zugriff auf Heat Maps und Click Maps. Nutzen Sie A/B und Multivariate Tests, um die perfekte Besucheransprache zu finden.

Der **econda Ad Performance Monitor** ermöglicht den API-Export der Reportings. Sie können also die erfassten Daten beliebig aufbereiten und Ihren Kunden nur die Analysen zur Verfügung stellen, die auch wirklich relevant sind. Selbstverständlich bietet auch der **Ad Performance Monitor** die von econda gewohnten, übersichtlich aufbereiteten Reportings, die Sie in allen gängigen Formaten direkt aus der Anwendung heraus erzeugen können – auch zeitgesteuert und als Mailing für Sie und Ihre Kunden.

**MESSUNG UND REPORTING ALLER WICHTIGEN ERFOLGSKENNZAHLEN ALLER WERBEFORMEN, WERBEMITTEL, KAMPAGNEN FÜR ALLE ADVERTISER UND PUBLISHER SOWIE AFFILIATES IHRES NETZWERKS IN EINEM INTERFACE.**





# AD PERFORMANCE MONITOR

## FUNKTIONEN

- API-Export zur direkten Integration in Ihre Systeme
- Scheduled Reportings: Zeitgesteuerter Versand selbst konfigurierbarer Reportings an Sie und Ihre Kunden
- Frei konfigurierbare Dashboards bis auf Benutzerebene
- Export aller Reportings in alle gängigen Formate (CSV, PDF, XML, XLS etc.)
- Segmentierung der Reports nach Besuchergruppen, Marketingkanälen (SEO, SEM, Kampagnen...), Werbemittel, Geographischer Herkunft....
- Je nach Integrationstiefe sind auch Klickpfadanalysen, Funnel-Reports und Prognosen realisierbar
- Heat Maps, A/B Tests, Multivariate Tests...

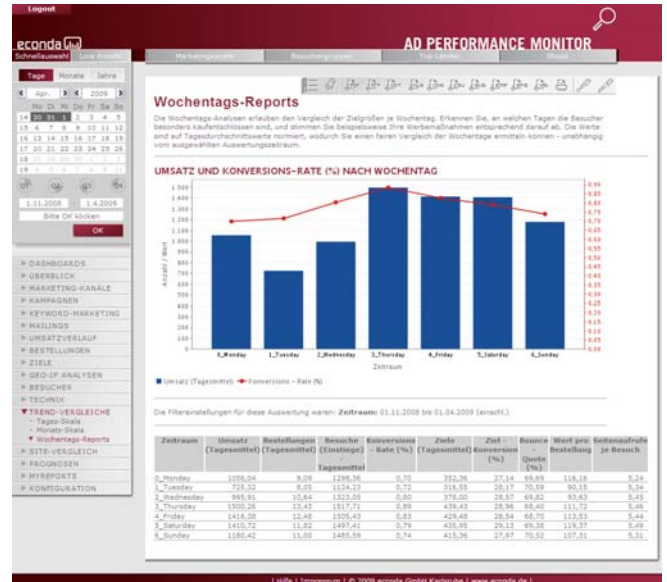
## EINGESETZTE TRACKINGTECHNOLOGIE

Der **Ad Performance Monitor** kombiniert verschiedene cutting-edge Technologien und Methoden, um exakte und aussagekräftige Zahlen zu liefern. Der **econda Ad Performance Monitor** bietet:

- Größtmögliche Messgenauigkeit
- Geringer Implementierungsaufwand beim Advertiser
- Bestmögliche User-Experience
- Datenschutzrechtliche Unbedenklichkeit
- Analyse zur Kontrolle von Preisvergleichern

Die Verwendung von First-Party-Cookies ermöglicht in Verbindung mit Third-Party-Cookies und einem Fallback auf „Fingerprint“-Techniken eine optimale Erfolgskontrolle beim Advertiser.

- Post-Conversion Zeitraum ist je Kampagne / Advertiser frei definierbar
- Bot-Traffic wird zuverlässig ausgefiltert
- Interner Traffic wird durch IP-Blacklisting ausgefiltert
- Betrugsversuche werden durch Domain-Whitelisting zuverlässig erkannt



Ad Performance Monitor: Trendvergleiche Wochentagsanalyse

## FLEXIBILITÄT UND ANPASSBARKEIT

Die Standardversionen des **econda Ad Performance Monitor** können auf Kundenwunsch schnell und einfach erweitert und an die Anforderungen Ihres Business Modells angepasst werden.

## WEITERE INFORMATIONEN

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Homepage unter [www.econda.de/AdPerformanceMonitor](http://www.econda.de/AdPerformanceMonitor).



Geprüfter  
Datenschutz

- ✓ datenschutz konform
- ✓ hohe Datensicherheit
- ✓ serverstandort Deutschland
- ✓ IP Anonymisierung
- ✓ Widerspruchs funktion

## KONTAKT

econda GmbH  
Eisenlohrstraße 43  
76135 Karlsruhe



bvH

Katalog · Online · TV

T +49 [0]721.66 30 35 0  
F +49 [0]721.66 30 35 10  
info@econda.de  
www.econda.de