DATA-DRIVEN
SUITE

econda

SHOP MONITOR

IHR TOP ANALYST

Analysieren Sie mit dem econda Shop Monitor Ihren Online-Shop und generieren nachhaltig mehr Umsätze. Die innovative Trackingtechnologie ermöglicht die Kombination aus Roh- und aggregierten Daten und damit hochperformante Auswertungen bei gleichzeitig nahezu unbegrenzter Flexibilität – auch bei big data.

Von Web Analytics über Digital Intelligence bis zu Marketing Automation - Mit dem Shop Monitor setzen Sie Ihre E-Commerce Daten jetzt und zukunftssicher für datengetriebenen und kundenzentrierten E-Commerce und Digital Relationship Management ein.

WEB ANALYTICS FÜR E-COMMERCE HÄNDLER

econda hat sich von Beginn an auf E-Commerce Analyse spezialisiert, sodass Sie auf jahrelange Erfahrung vertrauen können. Vergeuden Sie keine Zeit mit Anpassungen, **starten Sie sofort mit den intelligent vorkonfigurierten Analysen**, zugeschnitten auf Ziele von Online-Versandhändlern.

Über das intuitiv zu bedienende Shop Monitor Interface können Sie zusätzliche individuelle Reports, Kennzahlen und Dimensionen definieren.

- Kaufprozess- Warenkorb-Analysen
- Flexiblen Funnelanalysen
- Kohortenanalysen z. B. auf Bestellungen oder Besuchsdauer

Alle für E-Commerce Händler relvanten KPIs auf einen Blick

SHOP MONITOR

IHR TOP ANALYST

ONLINE MARKETING KAMPAGNEN UND MULTICHANNEL-KONTROLLE

Mit dem econda Shop Monitor erhalten Sie eine **umfangreiche Performance und Online Marketing Kontrolle**. Beurteilen Sie Konversionsrate, Umsatz und Erfolg von Multichannel-Kampagnen anhand von:

- Customer Journey Analysen
- Assist-Regeln
- Wechselwirkungen
- optional mit Cookie Weiche oder ausgefeilter post view Messung

	Suchmaschine → Direkt	7,00	1.969,83
	Direkt → Newsletter	3,00	670,00
	Newsletter → Kampagne	4,00	849,90
	Suchmaschine → Kampagne	2,00	117,95
	Direkt → Newsletter → Direkt	1,00	53,39
	Suchmaschine → Referrer → Direkt	1,00	20,35
	Newsletter → Kampagne → Keyword	1,00	442,68
	Keyword → Direkt	1,00	63,90

Digitale Touchpoints in der Customer Journey Analyse

ANALYSEN ZUR CHARAKTERISIERUNG IHRER BESUCHER

Der econda Shop Monitor bietet **detaillierte und umfassende Analysen zu Ihrer Zielgruppe**. Folgen Sie Besucherströmen anhand von interaktiven Klickpfaden und Butterflyansichten oder erstellen eigene Workflow-Funnels, um systematische Trichterdarstellungen von Prozessen zu erhalten. Bilden Sie z. B. Segmente und analysieren das Benutzerverhalten in Abhängigkeit

- zum Wetter,
- der Bevölkerungsdichte oder geographischen Herkunft Ihrer Besucher,
- dem Suchverhalten,
- Ein- und Ausstiegspfaden

Verbessern Sie die Profitabilität Ihrer Seiten mit RFM-Analysen, identifizieren Engpässe im Checkout-Prozess und wandeln Besucher Ihres Online-Shops in Käufer.

SHOP MONITOR

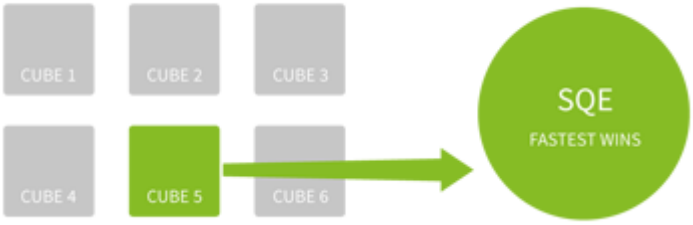
IHR TOP ANALYST

INNOVATIVE TECHNOLOGIE UND ABSOLUTE DATENSICHERHEIT

HÖCHSTE PERFORMANCE BEI NAHEZU UNBEGRENZTER FLEXIBILITÄT

Mit der r.a.c.e. technology bietet der Shop Monitor noch mehr Flexibilität, einzigartige Performance und interaktives Oberflächendesign – und gehört damit zur **Spitzengruppe der Web Analytics Technologieführer**. Die Spitzentechnologie ermöglicht nahezu unbegrenzte Flexibilität ohne Limitierung von Kombinations- oder Korrelationsmöglichkeiten.

- Revolutionäre Kombination aus high speed Aggregation und freie Auswertung auf Rohdaten
- Kein Warten auf Auswertungen: Automatische Lieferung des schnellsten Analyseergebnisses (Smart Query Engine)
- Rasend schnelle Live-Segmentierung und ad hoc Analysen
- Beliebige Segmentierungs- und Filtermöglichkeiten mit feinstmöglicher Granularität, bis auf die Ebene einzelner Sessions und Requests



Rasante on-the-fly Web-Analyse mit Rohdaten und Aggregaten

FUNKTIONSWEISE: 100% DATENSCHUTZKONFORM UND BENUTZERFREUNDLICH

Der Shop Monitor wird als SaaS-Lösung eingesetzt. Das bedeutet für Sie: kein interner Aufwand für Hardware und Softwarewartung. Über einen Pixelaufruf werden Daten erfasst und verschlüsselt an econda übertragen. Dieses Vorgehen ist ressourcenschonend für Ihre Webpräsenz und spart Kosten für Traffic und Datenhaltung. Durch die econda Hochleistungsserver wird das Besuchserlebnis Ihrer Webseitenbesucher nicht beeinträchtigt.

Das TÜV Siegel garantiert Ihnen die Hoheit über Ihre eigenen Daten. econda wurde 2009 als erster Web-Analyse Anbieter mit dem TÜV Siegel „Geprüfter Datenschutz“ ausgezeichnet und seitdem ununterbrochen erfolgreich zertifiziert. Folgende Punkte wurden econda bestätigt:

- Datenschutzkonform
- Hohe Datensicherheit
- Serverstandort Deutschland
- IP Anonymisierung
- Widerspruchsfunktion

SHOP MONITOR

IHR TOP ANALYST

NAHTLOSE VERKNÜPFUNG IN SYSTEM UND BUSINESS

EINFACHE INTEGRATION

Mit dem Shop Monitor optimieren Sie gleich von Beginn an Ihren Online-Shop: Durch Standardschnittstellen einfach aktiviert, erhalten Sie **gleich nach der Aktivierung erste Analysen**. Vielfältige Import- und Exportmöglichkeiten ermöglichen den Datenaustausch mit der gesamten E-Commerce Landschaft.

Auf die E-Commerce-Spezialisierung und die kontinuierliche Weiterentwicklung der Web Analytics Lösungen vertrauen mehr als 1.000 zufriedene Kunden. Eine nachhaltige Kundenbeziehung ist für econda Basis zur erfolgreichen Zielerreichung. Daher stehen ein hochqualifiziertes Team und zahlreiche bewährte Hilfe-Services für Sie bereit.

Filter setzen

Anzahl Datensätze: 16 | 50 Zeilen

		Bestellwert (Bestellung)																
Besuche	Besucher	10 - 15	15 - 20	20 - 40	40 - 60	60 - 80	80 - 100	100 - 150	150 - 200	200 - 400	400 - 600	600 - 800	800 - 1.000	1.000 - 1.500	1.500 - 2.000	2.000 - 4.000	4.000 - 6.000	Ohne Bestellwert (Bestellung)
1	673.436 43,02%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		99,6%
2 - 3	40.152 1,59%	0,0%	0,1%	1,8%	0,7%	0,6%	0,2%	0,4%	0,2%	0,4%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		95,5%
4 - 5	3.612 0,53%		0,3%	4,8%	2,6%	2,5%	0,9%	1,3%	0,8%	1,5%	0,6%	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	84,8%
6 - 7	1.073 0,15%		0,5%	7,4%	4,2%	3,5%	1,5%	2,5%	1,5%	3,0%	1,0%	0,8%	0,5%	0,5%		0,1%		74,4%
8 - 9	597 0,08%		0,3%	6,8%	3,3%	3,8%	1,3%	2,8%	2,0%	4,0%	1,0%	0,3%	0,3%	0,8%	0,5%		0,3%	75,8%
10 - 15	327 0,05%		0,3%	5,8%	4,6%	4,9%	0,9%	3,1%	1,2%	4,0%	1,8%	1,5%	0,3%	0,6%	0,3%			76,8%
15 - 20	86 0,01%			3,5%	4,7%	5,9%	4,7%	4,7%	1,2%	7,1%	2,4%	2,4%		2,4%	2,4%	1,2%		74,1%
20 - 40	88 0,01%			8,0%	4,5%	3,4%	3,4%	5,7%	5,7%	5,7%	2,3%	3,4%		1,1%	1,1%			68,2%
40 - 60	24 0,00%	4,2%		4,2%	8,3%		4,2%	4,2%			4,2%	4,2%						79,2%
60 - 80	15 0,00%			6,7%		6,7%					6,7%							80,0%

Kohortenanalyse über Besuchshäufigkeit auf Bestellwert

JEDERZEIT ALLE ANALYSEN IM BLICK

Greifen Sie von überall auf Ihre Analysen zu! Das interaktive Webinterface des Shop Monitor bietet zahlreiche Konfigurationsmöglichkeiten, mit dem Live Scoreboard präsentieren Sie Ihre KPIs in Großansicht und Alerts benachrichtigen Sie bei ungewöhnlichen Ereignissen in Ihrem Shop.

DATA-DRIVEN E-COMMERCE

Als Bestandteil der Data-Driven E-Commerce Suite ermöglicht der econda Shop Monitor **übergreifendes Performance Tracking** zur Erfolgskontrolle aller Marketing-Channels und Rückgabe von **Optimier- und Targetingdaten zur Kampagnensteuerung in Drittsystemen.**

WIE SETZEN SIE DEN SHOP MONITOR EIN?

Der Shop Monitor ist Bestandteil der Data-Driven E-Commerce Suite. Er ist als stand-alone Lösung oder im Zusammenspiel mit anderen econda Webanalyse- und Personalisierungsprodukten einsetzbar. Ein econda Experte bespricht gerne mit Ihnen Ihre Anforderungen und gewünschten Einsatzmöglichkeiten. Darauf basierend erhalten Sie Ihr individuelles Angebot.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie uns über sales@econda.de oder testen Sie den Shop Monitor kostenfrei unter: www.econda.de/shop-monitor-test.